

UTERQÛE





CONNAISSANCE DU MARCHÉ

QUE SIGNIFIE UTERQÛE?

Le nom a surpris et intrigué dès le début . Uterqüe est un mot latin qui signifie «à la fois » ou - plus littéralement - " l' un et l'autre " : on entend par cela la communion entre Mode et Accessoires .

Uterqüe a été créée dans l'idée de faire des accessoires l'un des éléments fondamentaux de la garde-robe d'une femme , remettant ainsi au goût du jour la tradition d'objets artisanaux fabriqués à partir de matériaux de qualité supérieure .

GROUPE INDITEX

Uterqüe appartient à l'un des groupes de design de mode et de prêt-à-porter les plus importants au monde, le groupe Inditex . Avec une présence internationale dans plus de 80 pays , il possède huit marques d'envergure : Zara , Massimo Dutti, Bershka , Zara Home , Stradivarius , Oysho , Pull & Bear et Uterqüe .

Le groupe compte actuellement plus de 6000 magasins ; plus de 100 entreprises sont associées aux diverses activités de design et de distribution des produits de ses marques.

Son modèle unique de gestion , basée sur l'innovation et la flexibilité , ainsi que les succès qu'il a obtenus , ont fait d'Inditex l'un des plus grands groupes de distribution de mode dans le monde . La façon dont il perçoit la mode , en termes de créativité, de design de haute qualité et de réactivité face aux demandes du marché , ont conduit le groupe à mener une croissance consolidée à l'international , et la gamme de produits offerts par ses diverses sociétés a été chaleureusement accueillie par le public, année après année.

UTERQÛE



UTERQÛE

La nouvelle société commerciale du groupe a pris son envol en Juillet 2008. Après cinq ans d'existence, la marque comptait plus de 70 points de vente dans 12 marchés, et embauche aujourd'hui environ 500 personnes qui lui permettent de continuer à croître chaque jour.

La gamme Uterqüe offre des produits de prêt-à-porter et des accessoires pour femmes. Les produits proposés sont soumis à une constante évolution, et renouvelés deux fois par semaine sur l'ensemble du réseau de magasins afin de respecter les dernières tendances. La caractéristique déterminante de cette chaîne est la combinaison gagnante de produits de très haute qualité et de prix attractifs .

QUE TROUVE-T'ON EN MAGASIN?

Des chaussures , des sacs à main , des bijoux, des accessoires et une collection de vêtements faits à partir de tissus et de cuir soigneusement sélectionnés. Les produits de ces cinq groupes combinent ensemble matériaux et design de très haute qualité.

On y trouve également des sacs à main, des bracelets et des bagues . Mais aussi des lunettes de soleil, des ceintures, des foulards, des chapeaux et des parapluies . Ce large éventail d'articles est renouvelé en boutique deux fois par semaine.

UTERQÛE



ASPIRATIONS INTERNATIONALES

Uterqüe a ouvert ses cinq premières boutiques le 17 juillet 2008 à Madrid, Barcelone et A Coruña, en Espagne, puis a bouclé l'année avec 31 magasins répartis dans les 4 pays moteurs du groupe: l'Espagne, la Grèce, le Portugal et le Mexique.

Tandis que Uterqüe continue de renforcer sa compréhension des marchés qu'il exploite, l'équipe travaille également en 2009 , 2010 et 2011 sur les prochaines étapes de croissance internationale , afin de porter la marque dans les principales villes d'Europe, du Moyen-Orient et d'Amérique latine.

Uterqüe, c'est aujourd'hui une présence dans 12 marchés , avec plus de 70 magasins et plus de 500 employés partout dans le monde .

Points de vente:

**Andorre Jordanie Qatar Arabie Saoudite Russie
Koweït Émirats Arabes Unis Chypre Liban Égypte
Espagne Mexique Maroc Portugal**

Sa boutique en ligne a également été lancée en 2011. Elle est disponible dans les pays suivants : l'Allemagne, l'Espagne, la France, le Portugal, la Grèce, la Suisse, l'Angleterre, les Pays-Bas, l'Autriche, la Belgique, la Russie, la Belgique, la Russie, la Suède et le Danemark.

UTERQÛE



MAGASINS PHARES. RUE SERRANO, MADRID. ESPAGNE

UTERQÜE



MAGASINS PHARES. A CORUÑA. ESPAGNE

UTERQÜE



MAGASINS PHARES. CENTRE COMMERCIALE L'ILLA, BARCELONE. ESPAGNE

UTERQÛE



MAGASINS PHARES. ALBERTO AGUILERA, MADRID. ESPAGNE

UTERQÛE



MAGASINS PHARES. PALMA DE MALLORCA. ESPAGNE

UTERQÜE



MAGASINS PHARES. ANTARA. MEXIQUE

UTERQÛE



MAGASINS PHARES.
MEXICO DF. MEXIQUE

UTERQÜE



LA FEMME UTERQÛE

Public cible: Femmes âgées de 25/30 à 45/50 ans, de la classe moyenne / moyenne supérieure, urbaines, éduquées, cosmopolites et indépendantes.

Sophistiquée et intelligente, minutieuse, confiante et indépendante, c'est une femme qui suit les tendances , a conscience de son image et qui valorise la qualité et le service personnalisé offert.

Les accessoires sont toujours une pièce maîtresse de son look.

UTERQÛE

PRODUIT

Uterqüe commercialise cinq sortes de produits: des sacs à main , des chaussures , des bijoux, des accessoires, et des vêtements, faits de matières et de cuir soigneusement sélectionnés.

Ce qui différencie les produits de la marque, ce sont leurs matériaux de haute qualité et leur design.

SACS A MAIN

Les portefeuilles et sacs à main sont conçus à partir des meilleurs cuirs ; les superbes plaques gravées rendent chaque pièce unique . La marque établit un équilibre entre l'exclusivité que les femmes recherchent et l'avantage commercial d'un prix très compétitif .



CHAUSSURES

Les chaussures faites main se déclinent sous différentes gammes, allant de ballerines classiques, de bottes en cuir montantes, fermeture à boucles, à des styles plus osés, tels que des bottines ouvertes et des talons aiguilles.

BIJOUX

Originaux et audacieux, certains de ces articles sont uniques, des pièces massives à éviter par les plus timides. La collection est créée par les designers de la firme et produite principalement en Italie et en Espagne.





ACCESSOIRES

Fonctionnels et confortables. Foulards , écharpes , ceintures, lunettes, maroquinerie, faits de soie ou de cuir de haute qualité . Les accessoires deviennent une partie essentielle du look Uterqüe . Des couleurs vives et des motifs sophistiqués pour les foulards. Des ceintures faites main aux finitions soignées. Des lunettes de soleil rétro en écaille de tortue, et aux formes avant-gardistes. Du cuir de haute conception pour le plus grand confort du client .

PRÊT À PORTER

LA garde-robe de base.

Une sélection minutieuse des essentiels que la femme Uterqüe doit avoir dans son dressing. Nous avons privilégié la qualité dans la confection et les tissus choisis. Les résultats sont des vêtements exclusifs qui mettent en valeur la silhouette sobre et où les accessoires jouent un rôle central, affirmant ainsi l'ensemble du look Uterqüe.

UTERQÜE

UTERQÛE

www.uterque.com