

**Le 30ème anniversaire du polo  
"Aluminia Wearable" : une célébration du futur.**

*La Martina fête ses 30 ans et célèbre le futur combinant technologie de tissu et intelligence numérique*

Célébrant la marque argentine fondée par Lando Simonetti à Buenos Aires il y a 30 ans , ce polo révolutionnaire est conçu à partir de tissu souvent utilisé pour isoler les maisons . L'aluminium est ajouté aux fibres naturelles afin de diriger les rayons infrarouges vers la source de chauffage, assurant une température inférieure de 5 ° C à celle atteinte lors du port de lin ou de cotons pur.

La conductivité thermique rend ce polo très pratique, et La Martina ajoute certains détails pour rendre le " Aluminia\_Wearable " un polo unique.

Une micro poche sur la poitrine, près de la signature brodée, contient un accéléromètre conçu pour enregistrer les mouvements sportifs et transférer le nombre de calories utilisées dans l'Application correspondante. La technologie portable donne au nouveau polo La Martina un avantage supplémentaire, celui d'enregistrer les données essentielles pour un mode de vie sain.

Une bande lumineuse a également été ajoutée aux bandes latérales et contour de la poche afin d'assurer un déplacement en sécurité la nuit. Les bandes donnent aussi au polo un look tendance, particulièrement visible dans les boîtes de nuit ; tandis que le détail est d'un blanc pur au cours de la journée, les bandes brillent dans le noir.

Le polo " Aluminia\_Wearable " représente la révolution numérique La Martina dans lequel le développement de la section e-commerce est l'un des principaux objectifs. La Martina est convaincue des nombreuses possibilités inexplorées dans le système numérique mondial, non comme un canal de distribution, mais comme une occasion de discuter avec le consommateur sur un niveau plus profond, afin de fournir le meilleur service possible.