



*Nice to meet you,
Casablanca.*

BANANA REPUBLIC

EST. 1978 | SAN FRANCISCO

San Francisco, 1978.

Banana Republic a créé et perfectionné le style moderne américain et 37 ans plus tard, nous sommes toujours présents dans tous les moments de la vie qu'ils soient petits ou grands. Il s'agit de prêt à porter et d'accessoires pour habiller la vie que vous choisissez de mener, profitant du voyage autant que la destination elle-même.

Banana Republic est implantée dans plus de 700 points de ventes et franchises à travers le monde. Et ce n'est que le commencement.

Avec Marissa Webb, la nouvelle directrice artistique, élégamment aux commandes, c'est un nouveau chapitre qui annonce le changement.

BANANA REPUBLIC

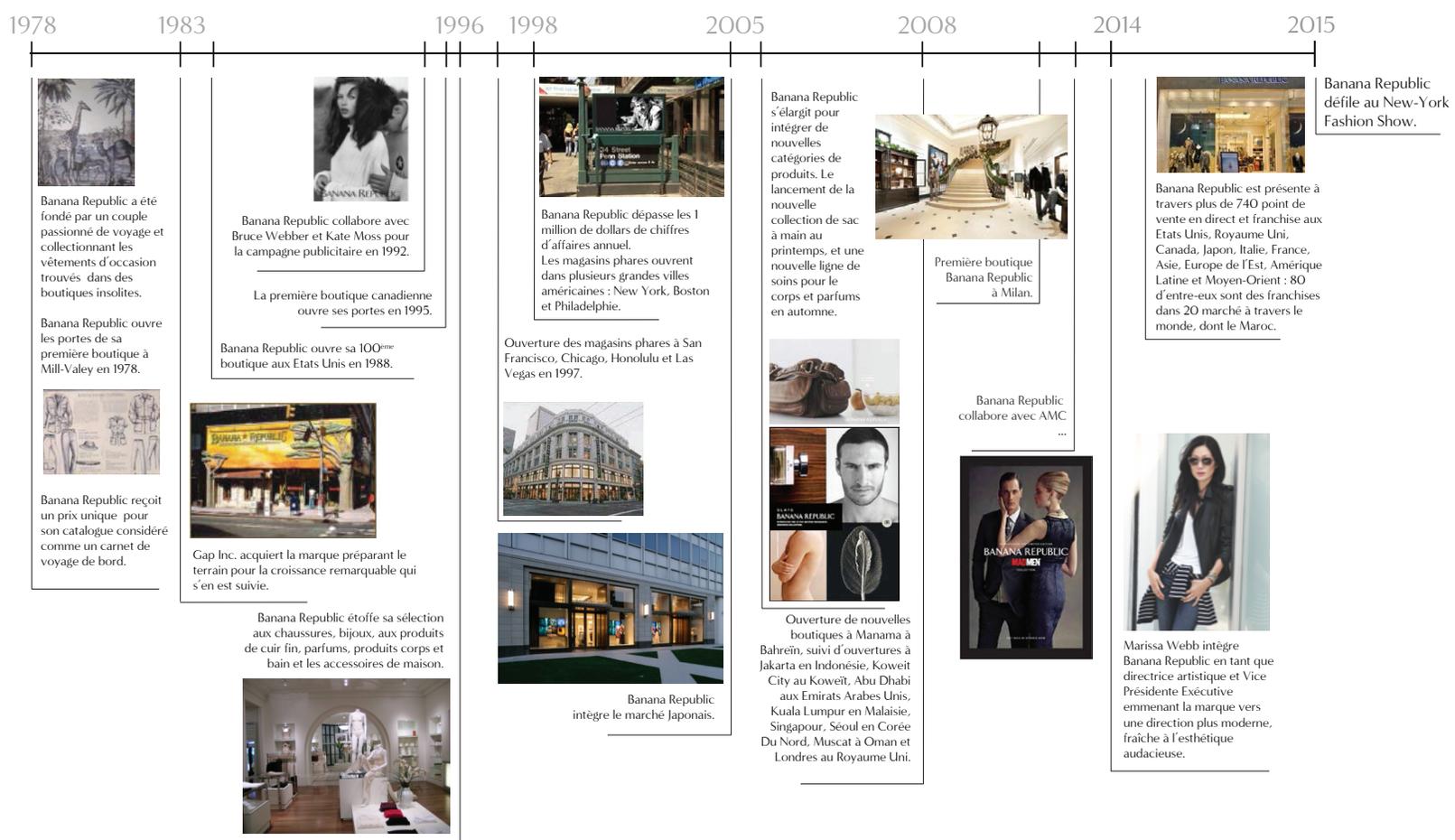
EST. 1978 | SAN FRANCISCO

SOMMAIRE

BANANA REPUBLIC : NOTRE VOYAGE.....	4
Données GAP INC.....	8

NOTRE VOYAGE

NOUS SOMMES FIERS DE NOTRE HISTOIRE



NOTRE VOYAGE

UNE IMAGE VAUT BIEN PLUS QUE MILLE MOTS

1986



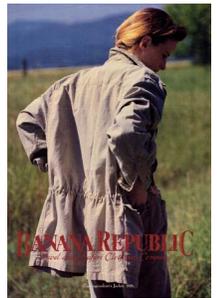
1987



1988



1989



1990



1991



1993



1994



1998



1998



1999



2000



2001



2002



2003



NOTRE VOYAGE

UNE IMAGE VAUT BIEN PLUS QUE MILLE MOTS

2004



2005



2006



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



VISUELS DE CAMPAGNE DE SAISONS



GAP INC. DONNÉES

Gap Inc. est l'une des plus importantes entreprises dans le monde spécialisée dans le retail, proposant du prêt à porter, accessoires et des produits de soin pour hommes, femmes, enfants et bébé à travers 5 marques : GAP, Banana Republic, Old Navy, Athleta et Intermix.

Le groupe s'est considérablement développé ces 7 dernières années à l'international grâce aux franchises, à la vente en ligne et aux boutiques exploitées par le groupe.

En 2006, Gap Inc. est présent dans 8 pays et vend des produits en ligne uniquement aux Etats Unis. Depuis 2012, l'ensemble des produits sont disponibles dans plus de 90 pays à travers 3100 boutiques exploitées directement par le groupe, 300 boutiques en franchises et les sites de e-commerce.

Un business modèle stratégique a permis une croissance rapide et réussie : ouvrir de nouvelles boutiques dans les principaux marchés, des outlets supplémentaires et concrétiser des contrats avec des franchisés reconnus dans les autres marchés.

Constatant des avancées significatives dans la vente en ligne et à travers les franchises, ces dernières années, Gap Inc. est bien parti pour accroître sa part à 1 milliards 400 millions de dollars dans le marché mondial de l'habillement grâce à une stratégie de croissance ambitieuse.



BANANA REPUBLIC



INTERMIX

1^{ER} ÉTAGE MOROCCO MALL

BANANA REPUBLIC

EST. 1978 | SAN FRANCISCO