

MOROCCO MALL NEWS

**LES GALERIES
LAFAYETTE**
HISTOIRE D'UNE MARQUE

**LA COORDINATION
SUR LE CHANTIER**
UN FACTEUR DÉTERMINANT

IMAX[®]
**CONFIGURATION
D'UN ESPACE
HORS-NORMES**





LES DÉFIS DE 2011

En ce début d'année 2011, nous sommes heureux chers partenaires de vous adresser nos vœux de réussite les plus enthousiastes.

L'année commence dans les starting blocks. La remise des clés a en effet eu lieu et vous avez désormais quasiment tous pris possession de vos locaux. Nous sommes déjà très impatients de découvrir vos réalisations dans les prochains mois. A l'aube du coup d'envoi de la campagne de communication internationale du mall, c'est maintenant sur vous que sont focalisés les objectifs !

Plus que jamais, notre attention est canalisée sur le calendrier et sur un suivi scrupuleux des étapes à suivre. Les moyens humains et matériels mis en œuvre pour cela sont conséquents, ce numéro vous en donnera un aperçu à travers quelques chiffres.

Toujours dans sa mission d'accompagnement, conseil et assistance, Jones Lang Lasalle vous apporte quelques éclaircissements nécessaires sur la coordination de chantier.

Après l'aquarium que nous vous avons présenté dans le dernier numéro, nous avons choisi cette fois-ci de vous parler de technologie et de cinéma avec IMAX, l'expert de la 3D, qui constituera l'une des attractions majeures de notre mall.

Enfin, il nous a paru important de vous dévoiler les premiers contours de l'une des locomotives du mall, le futur flagship store des Galeries Lafayette Maroc.

En feuilletant les photographies illustrant ces quelques pages, vous vous apercevrez également de l'avancée spectaculaire du bâtiment et bientôt, ce sont vos réalisations que nous aurons le plaisir de mettre en avant.

Le compte à rebours a commencé ...

Bonne Année à tous !

SOMMAIRE

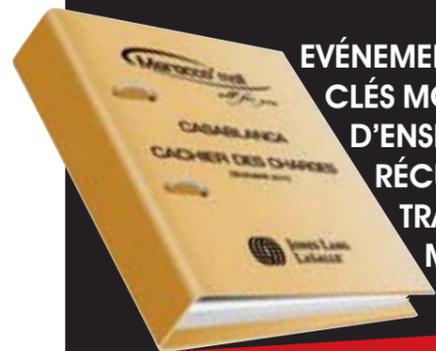
N° 3 Jan. 2011

- >| Événement
 > LA REMISE DES CLÉS MOROCCO MALL P.6
- >| Quoi de neuf P.7
- >| Quelques chiffres P.8
- >| Morocco Mall Conseille P.10
- >| Des experts nous accompagnent
 > IMAX®, CONFIGURATION D'UN ESPACE HORS-NORMES P.12
- >| Angle de vue
 > LA COORDINATION SUR LE CHANTIER P.20
- >| Histoire d'une marque
 > LES GALERIES LAFAYETTE P.22
- >| Actu & Média P.29

ADRESSE DE LA RÉDACTION : Immeuble MASSIMO DUTTI - Cellule Publications AKSAL - 5^{ème} étage
18 Bd. El Massira Al Khadra - Casablanca - MAROC • **Adresse e-mail** : laredaction@moroccomall.com
DIRECTEUR DES PUBLICATIONS ET DE LA RÉDACTION : Nelly PAGOTTO LAHLOU • **CONCEPTEUR RÉDACTEUR** :
Alixanne CHAPON • **MAQUETTISTE DESIGNER** : Salah Eddinne NASBI • **INFOGRAPHISTE** : Siham GUERRA
PRODUCTION : Cellule Événementielle • **IMPRESSION** : MAGHREB COLOR • **PHOTOGRAPHE** : Franck BEUGNIET
MERCIEMENTS : Miguel FERNANDEZ, Ignacio BARBA, Habiba BELKACEM, Hicham NAIMI, Imane BENGHALEM, Yasser
KAHLAOUI, Youssef GHZALI, Hayssam HAJJAR, Rayane LEROUX, Vincent DROUHET, Céline VOLDOIRE, Fatima AMGANE.

LA REMISE DES CLÉS MOROCCO MALL

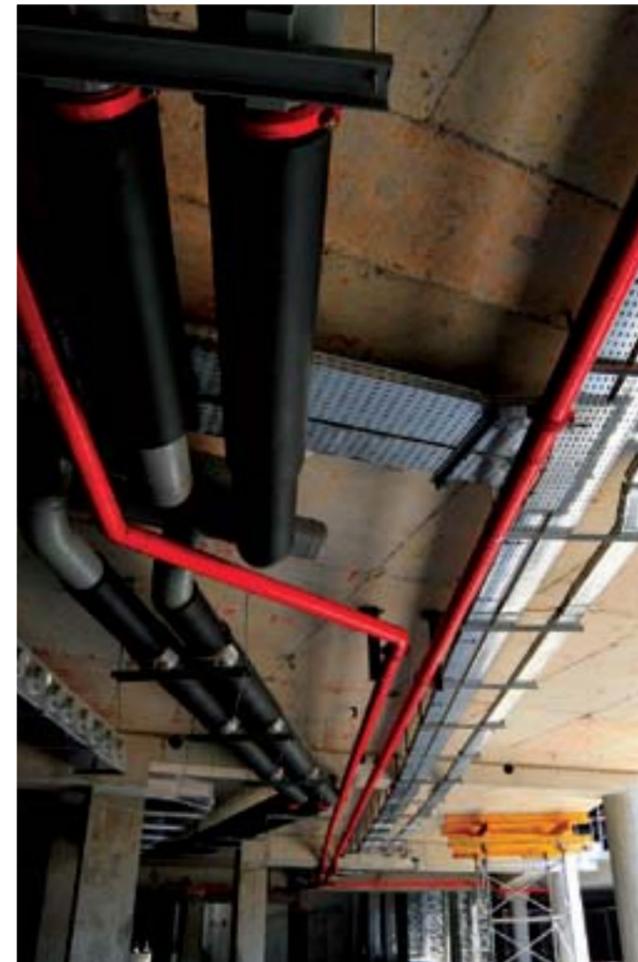
ÉVÉNEMENT MARQUANT DANS L'HISTOIRE DU MALL, «LA REMISE DES CLÉS MOROCCO MALL» FUT L'OCCASION POUR LES PROPRIÉTAIRES D'ENSEIGNES DE SIGNER LEUR CONTRAT DE BAIL DÉFINITIF ET DE RÉCUPÉRER LES PLANS DE LEURS LOCAUX AFIN DE LANCER LES TRAVAUX. DERNIÈRE LIGNE DROITE AVANT L'OUVERTURE DU MOROCCO MALL



UNE PHASE DÉCISIVE POUR LE MOROCCO MALL

Durant près de 3 mois, le show room du Morocco Mall a été rythmé par les allées et venues de plus de 200 propriétaires d'enseignes. Ce fut d'abord l'occasion, de consolider la promesse de bail grâce à la signature définitive du contrat auprès de l'équipe commerciale. Ensuite, dans la foulée, ce fut au tour de Jones Lang LaSalle de vous accueillir dans le but de vous remettre les monoplans, le fameux cahier des charges ainsi qu'un identifiant pour accéder au site intranet du Morocco Mall. Un

atout indispensable dans la réalisation de ce projet permettant à chacun d'entre vous de consulter son dossier à tout moment. Mais encore, pour accéder au chantier, un kit contenant un guide du chantier, un casque, une torche, un gilet, des brassards ou encore des badges vous a été distribué. Lors de cet événement en B to B, l'équipe commerciale et JLL ont également tenu à rappeler que chacun des 350 locaux doit être délimité par une bache mentionnant l'enseigne, condition indispensable pour démarrer les travaux.



TOURNAGE TECHNIQUE

Le 30 octobre dernier, à l'initiative de notre département Mall Management, un tournage technique a été réalisé sur le chantier du Morocco Mall par «Sigma Technologies», leader dans la réalisation et production audiovisuelle.

Destiné au personnel des sociétés sous-traitantes et de maintenance du mall, dans le but de les aider et de leur fournir un «guide référentiel», ce film technique permettra de retracer l'ensemble des réseaux (câblages, conduits divers, gaines, etc.). Pour cela, tous les circuits de distribution (eau, électricité et climatisation) du rez-de-chaussée ont été filmés en «monocam» par un cameraman.

Un support présenté ensuite sous forme de rushes, de prises de vues, venant compléter les plans techniques déjà existants et permettant d'établir une cartographie inédite des parties cachées du mall. Un véritable projet de suivi conçu afin d'anticiper d'éventuels problèmes et faciliter la tâche au service sous-traitant. Dans les mois à venir, au fur et à mesure de l'avancement des travaux, plusieurs autres séances vidéo seront produites et feront à la fin, l'objet d'un montage.

LE MOROCCO MALL PRÉSENT AU 3^{ÈME} FORUM DES VILLES ARABES ET AMÉRICAINES

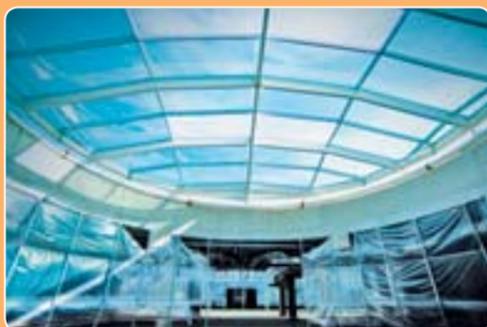


En décembre dernier, après Chicago et Amman, c'est à la wilaya de Casablanca, en présence du Maire de Chicago Richard Daley, que s'est déroulée la 3^{ème} édition du forum des villes arabes et américaines. Réunissant plus d'une centaine de personnes, dont une trentaine de maires américains et arabes, cet événement destiné aux enjeux urbains déterminants pour le développement des métropoles a dévoilé les 5 plus grands projets de la ville blanche : le Tramway, le Grand Théâtre, la Marina, le Morocco Mall et le projet de résorption des bidonvilles. A cette occasion, afin de présenter chacun des projets, des stands avaient été mis en place dans les jardins de la mairie. En parallèle, pendant le forum, une série de conventions a également été signée entre les deux pays.

LES MOYENS ALLOUÉS À LA CONSTRUCTION DU MOROCCO MALL SONT EXCEPTIONNELS TANT PAR LEUR QUANTITÉ QUE LEUR QUALITÉ. MATÉRIAUX, ENGINES ET OUTILS EN TOUT GENRE, RESSOURCES HUMAINES, ÉQUIPEMENTS, TECHNIQUES DE POINTE, ETC. DES CHIFFRES COLOSSAUX QUI DONNENT LE VERTIGE. SÉLECTION DES PLUS REPRÉSENTATIFS...

11 822 m²

de verrières, vitrines et murs rideaux, soit l'équivalent de 985 panneaux d'affichage 4 x 3 ou de 45 courts de tennis.



Un équipement de sécurité optimal de **40 000 têtes** de «sprinklage» (extincteurs automatiques pour lutter contre les incendies), partagées entre le mall et ses enseignes.



90 000 m³

de béton soit l'équivalent de 36 piscines olympiques.



57 650 ml de tuyauterie pour l'eau glacée et l'eau froide,
39 330 ml de fibre optique,
68 665 ml de câbles pour la détection incendie,
+ 1 330 000 ml de câbles électriques...

Pour un total dépassant les **2 008 470 ml** de réseaux divers (câbles et tuyaux),

Soit l'équivalent de 21 trajets entre Rabat et Casablanca, c'est aussi la longueur que vous pourrez atteindre en parcourant 3 347 fois la longueur du Morocco Mall !

20 000 luminaires à économie d'énergie et un surprenant ciel étoilé de **5 600** ampoules lumineuses participent à l'éclairage du Morocco Mall.



L'AMÉNAGEMENT DES LOCAUX DU MOROCCO MALL NÉCESSITE LA PRÉSENCE DE JONES LANG LASALLE, UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE QUI VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DES TRAVAUX POUR DES MAGASINS AUX STANDARDS INTERNATIONAUX. VOICI LEURS CONSEILS...

1. GÉRER LE MATÉRIEL SUR LE CHANTIER

Pendant la construction, vous ne serez pas forcément tous au même niveau d'avancement par rapport à l'aménagement des locaux. Afin d'éviter que le mobilier subisse des dommages, vous devrez suivre certaines étapes :

- Avertir de l'arrivée de tout matériel/mobilier;
- Obtenir la confirmation par le RTM que la zone d'entreposage est libre est surveillée;
- Suivre exactement les indications du RTM et du plan logistique;
- Évacuer rapidement la zone d'entreposage pour stockage des matériaux/meubles dans chaque local fermé.

2. S'INFORMER SUR L'ÉLECTRICITÉ/EAU AVANT L'EXÉCUTION DES TRAVAUX

Lors de l'aménagement du local, chacun d'entre vous aura besoin d'eau et d'électricité et devra s'acquitter de frais de participation mentionnés dans le cahier des charges. Le RTM vous renseignera sur les points de branchement, une démarche indispensable pour éviter toute surcharge du système.

3. RESPECTER LES RÈGLES SUR LE CHANTIER

Les travaux du mall se déroulant en parallèle avec les travaux des locaux, il est primordial que chacun d'entre vous veille au respect des autres travailleurs, des matériaux, du zoning et du plan logistique.

4. ASSURANCE POUR TOUS LES CORPS DE MÉTIER

Chaque entrepreneur devra veiller à ce que son équipe soit assurée. En cas d'incident sur le chantier, une cellule de premiers soins a été prévue.

Pour les problèmes plus importants, il faudra vous adresser au RTM qui consultera la cellule Santé et Hygiène.

5. UNE BONNE COORDINATION

Dans certains cas, les travaux de nuit seront possibles. Une initiative qui devra se faire en coordination avec l'équipe RTM afin que l'équipe de sécurité du chantier soit informée. Pour l'occasion, vous devrez penser à l'installation d'un éclairage adapté. D'autre part, afin d'assurer un suivi régulier des travaux, un rendez-vous hebdomadaire sera assuré afin que les entrepreneurs puissent bénéficier des conseils de l'équipe RTM.

6. S'ALIGNER SUR LE CAHIER DES CHARGES

Le cahier des charges est un document que vous avez approuvé au préalable avant le commencement des travaux. Il implique pour chaque entrepreneur une parfaite connaissance du projet. En cas de problème pendant l'exécution, ce dernier devra en parler directement avec l'équipe RTM.

7. VÉRIFIER LES INSTALLATIONS

Tout au long du chantier, il est nécessaire que les corps de métier (entrepreneur, architecte, etc.) en charge du suivi des travaux soient présents lors des diverses installations (électricité, air conditionné, sprinklage, etc). Une précaution permettant d'anticiper d'éventuels dégâts, retards ou encore la fermeture du local.

> Des experts nous accompagnent...

IMAX®

EXPERIENCE MAXIMUM

Fondée en 1967 à Montréal par 4 Canadiens (Graeme Ferguson, Roman Kroitor, Robert Kerr et William C. Shaw), la société IMAX® Corporation, désormais basée à Toronto, a en trente ans, littéralement révolutionné l'industrie du cinéma grâce son invention phare : l'IMAX®. Abréviation de l'anglais «Image Maximum», crée par l'IMAX® Corporation, l'IMAX® doit son succès à son incroyable résolution d'image grâce à une pellicule plus grande à déroulement horizontal, un projecteur ultra puissant et surtout des écrans géants d'une taille standard minimum de 22 mètres de long et 16 mètres de haut. Aujourd'hui, c'est à Sydney que se trouve le plus grand écran IMAX® avec 35,73 mètres de long sur 22 mètres de haut.

Pour la petite histoire, c'est dans les années 70, à l'occasion de l'expo universelle d'Osaka que tout commence véritablement pour l'IMAX® avec la projection de son tout 1^{er} film : «Tiger Child». Un an plus tard, c'est à Toronto qu'IMAX® Corporation installe son 1^{er} système fixe IMAX®. Mais c'est en 74,



durant l'exposition universelle de Spokane dans l'US Pavilion, la plus grande structure de l'exposition, que l'IMAX® fait réellement sensation auprès des 5 millions de visiteurs présents en recouvrant entièrement leur champ de vision grâce à un écran gigantesque mesurant plus de 27,3 mètres de long et 19,7 mètres de hauteur leur offrant ainsi une véritable sensation de mouvement. Au fil des années, la technologie IMAX® ne cesse de se développer intégrant des technologies toujours plus pointues, telles

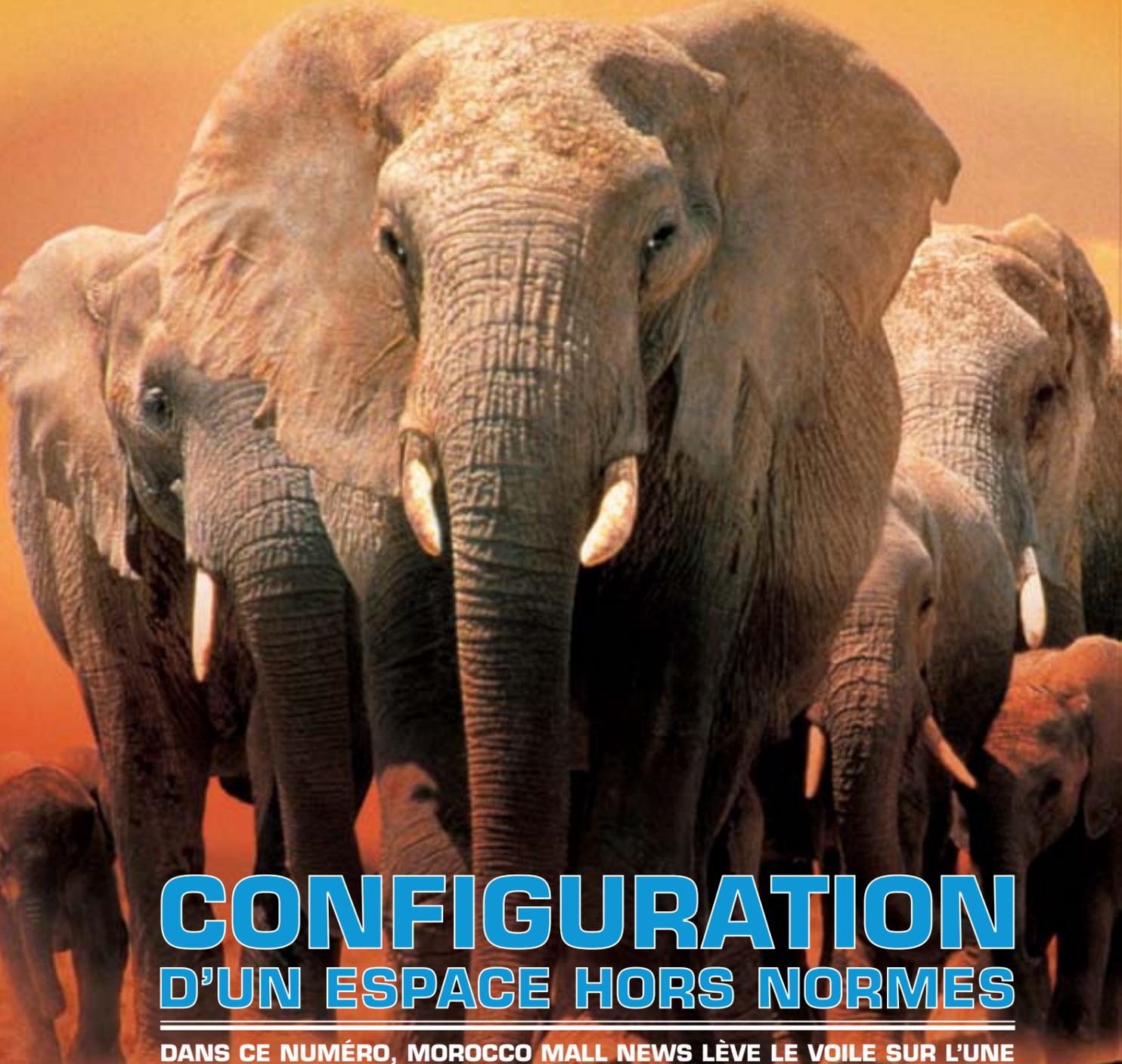
que les écrans circulaires, les enceintes acoustiques ou encore l'introduction de la fameuse 3D. Aujourd'hui, avec l'affluence des blockbusters et l'intérêt croissant pour les films à effets spéciaux, l'IMAX® Théâtre Network dirige plus de 351 salles (IMAX®, IMAX® 3D et IMAX® Dôme) dans plus de 42 pays à travers le monde, supervisant chaque étape, de la conception à la construction en passant par la production ou encore la distribution des films dans les salles affiliées IMAX®.

LE PROCÉDÉ IMAX® 3D

COMMENT CA MARCHE ?

Pour créer l'illusion d'une profondeur en trois dimensions, le procédé IMAX® 3D utilise deux lentilles de caméra représentant respectivement l'œil gauche et l'œil droit. Les deux lentilles sont séparées par une distance interoculaire de 64 mm, soit la

distance moyenne entre les deux yeux humains. C'est en les enregistrant sur deux pellicules séparément, et en les projetant simultanément que l'on parvient à donner l'impression de voir une image en 3D sur un écran 2D.



CONFIGURATION D'UN ESPACE HORS NORMES

DANS CE NUMÉRO, MOROCCO MALL NEWS LÈVE LE VOILE SUR L'UNE DES ATTRACTIONS PHARES DU MOROCCO MALL, L'IMAX®. DÉCOUVERTE D'UN CONCEPT À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE.

Situé à l'entrée principale du Morocco Mall, le cinéma IMAX® 3D apparaît comme une immense coque sphérique blanche de 15 mètres de haut, entièrement conçue en «Gel Coat» et «Honeycomb», une résine en nids d'abeilles utilisée pour la fabrication des yachts. Une architecture ultra futuriste à l'image des films de science fiction qui y seront parfois projetés pour

une véritable invitation au rêve.

A l'intérieur, le voyage se prolonge, avec cette fois-ci, une 2ème coque, sorte d'enveloppe volumétrique, mesurant plus de 10 mètres de haut et 20 mètres de large et pesant pas moins de 20 tonnes. Une véritable prouesse visuelle imaginée et conçue tout spécialement pour l'IMAX® Maroc par l'architecte d'intérieur Yasser Kahlaoui. L'architecture extérieure étant réalisée par Design International, le cabinet

IMAX® THE ULTIMATE

anglais à l'initiative de la conception des plans du Morocco Mall aux côtés de l'agence marocaine Archi Design.

Les deux niveaux supérieurs étant destinés aux locaux techniques et à la projection, c'est au sous sol après voir franchi les 2 billetteries et l'espace confiserie du rez-de-chaussée que se trouve le fameux théâtre IMAX®. Un superbe espace de 550 m² abritant un écran géant incurvé de 12 mètres de haut sur 22 mètres de large, d'une capacité de 350 places, le tout aux normes IMAX®. Le concept IMAX® obéit à des règles drastiques et dans la salle, chaque siège doit bénéficier d'une vue parfaite sur l'écran afin que le confort visuel IMAX® soit optimisé. Côté son, les normes acoustiques sont très rigides et une toute petite faille peut mettre en péril tout le cinéma IMAX®. Une technicité poussée qui requiert donc une minutie extrême.

La lumière fait également l'objet d'un véritable travail de scénographie avec son éclairage «Nanolight», des bandes lumineuses ultra fines, que l'on retrouve aussi sur la coque intérieure, plongeant la salle dans une ambiance bleutée, aux couleurs de la marque. Une technologie de pointe, pour la 1ère fois au Maroc, qui repose sur l'excitation de cristaux de phosphore pour produire de la lumière. Autre innovation, un concept store IMAX® est également prévu et proposera aux visiteurs des souvenirs et objets en rapport avec l'actualité des films.

Destiné aux amateurs de sensations fortes, l'IMAX® a également une vocation culturelle et attirera les groupes d'écoliers grâce à la diffusion de documentaires. Avec près de six projections quotidiennes, le cinéma IMAX® 3D prévoit d'attirer 2000 visiteurs par jour.

L'IMAX® EN QUELQUES CHIFFRES

- 1500 M²** DE SURFACE TOTALE
- COQUE EXTÉRIEURE DE **15 M** DE HAUT
- SUR **45 M** DE LONG
- COQUE INTÉRIEURE DE **10 M** DE HAUT
- SUR **20 M** DE LONG
- 4500 M²** DE MATÉRIEL
- POUR L'ÉLABORATION DES 2 COQUES
- ÉCRAN GÉANT DE **12 M** DE HAUT
- SUR **22 M** DE LONG
- 700 ML** DE BANDES
- NANOLIGHTS ÉCLAIRANTES

> Les IMAX® 3D dans le monde

PAR LE RÉALISATEUR DE "TITANIC"

LES CINÉMAS IMAX® 3D ONT LE VENT EN POUPE ET S'INSCRIVENT COMME L'UNE DES ATTRACTIONS PHARES DU MOMENT. PRÉSENTS DANS LES CENTRES COMMERCIAUX LES PLUS PRESTIGIEUX AU MONDE, CES CINÉMAS AVANT-GARDISTES AUX ÉCRANS GÉANTS ET AUX SONS JAILLISSANT DE TOUTES PARTS ATTIRENT TOUJOURS PLUS DE VISITEURS AUTOUR D'UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE VISUELLE ET SONORE. TOUR D'HORIZON DE QUELQUES-UNS DE CES CINÉMAS HORS NORMES.



L'IMAX® THÉÂTRE DE SYDNEY, AUSTRALIE

Inauguré en 1988, sur le port de Sydney dans l'ancienne zone d'entrepôts reconvertie aujourd'hui en espace de loisirs, le centre commercial Darling Harbour abrite le plus grand écran cinéma IMAX® au monde, atteignant jusqu'à 29,42 mètres de hauteur et 35,73 de largeur. Cet écran géant de huit étages offre une véritable prouesse visuelle.



LE GRAND IMAX® THÉÂTRE DE DUBAÏ, EMIRATS ARABES UNIS

C'est au sein-même du célèbre Ibn Battuta Mall de Dubaï, le plus grand centre commercial au monde, que se trouve le Grand IMAX®, le 1er cinéma IMAX® du pays. Cet écran à 360°, mesure près de 13,4 mètres de hauteur sur 21,3 mètres de largeur.



L'IMAX® THÉÂTRE D'ISTANBUL, TURQUIE

D'une surface de 348 300 m², le Cevahir Istanbul est le plus grand mall d'Europe. Doté de plus de 18 salles, il possède également une salle IMAX®.



L'IMAX® THÉÂTRE DE PRETORIA, AFRIQUE DU SUD

Considéré comme le plus grand centre commercial de toute l'Afrique, avec ses 115000 m² de surface, le Menlyn Park est aussi l'un des rares à posséder deux salles IMAX® parmi ses 20 salles de cinéma.

AVATAR OU LA RÉVOLUTION DE L'INDUSTRIE IMAX®

Resté plusieurs mois en tête d'affiche, «Avatar» à cumulé plus de 200 millions d'entrées et réalisé 2 milliards de dollars de recette au box office mondial, dont la moitié en seulement 20 jours. Des chiffres record pour ce blockbuster, l'un des deux plus gros succès de tous les temps après Titanic. La clé de sa réussite? Des images inédites en 3D d'une qualité visuelle exceptionnelle signée IMAX® qui ont séduit le plus grand nombre de spectateurs. Selon une étude réalisée 60% à 80% des bénéfices du film proviennent des salles équipées d'écrans IMAX® et de dispositifs 3D. D'ailleurs, depuis le phénomène «Avatar», de nombreuses salles se sont implantées en Europe et les films en IMAX® cartonnent avec l'arrivée de grosses productions telles que Robin des Bois (1,5 million de spectateurs en seulement 2 semaines pour la France) ou Alice au pays des merveilles (un million d'entrées en France).

AVATAR

DÉCEMBRE 2009

MOROCCO MALL, OUVERTURE SUR LE CIEL...



La coordination sur le chantier

LA RÉALISATION D'UN CHANTIER DE L'ENVERGURE DU MOROCCO MALL PASSE AVANT TOUT PAR UNE BONNE COORDINATION SUR LE TERRAIN CE QUI SIGNIFIE UNE EXCELLENTE COMMUNICATION ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS. UNE MISSION QUE JONES LANG LASALLE S'EFFORCE D'ACCOMPLIR ET QUI EXIGE LA COLLABORATION DES DIFFÉRENTS RESPONSABLES DES ENSEIGNES. MODE D'EMPLOI SELON MIGUEL FERNANDEZ...

UNE BONNE COORDINATION EST ESSENTIELLE POUR MENER À BIEN LES TRAVAUX D'UN PROJET TEL QUE LE MOROCCO MALL. COMMENT FONCTIONNE-T-ELLE ?

La coordination s'effectue en binôme entre les membres de l'équipe Jones Lang Lasalle (JLL) et l'architecte ou l'entrepreneur et vice versa entre ces deux corps de métier et leur équipe. Tout au long des travaux, ils sont nos uniques interlocuteurs sur le chantier. En cas de message à faire passer, de problèmes ou autre c'est à eux que nous nous adressons. Pour cela, nous insistons donc lors de la remise du local pour que les propriétaires viennent accompagnés de leurs entrepreneurs, architectes ou autres personnes mandatées dans le cas des franchises. En parallèle, deux fois par mois nous organiserons des réunions sur le chantier avec les propriétaires des enseignes afin de les tenir informés de l'évolution des travaux.

EN PRATIQUE, SUR LE TERRAIN COMMENT CA SE PASSE EXACTEMENT ?

Chaque jour, une dizaine de personnes désignées par JLL suivent l'avancement des travaux étape par étape de chacun des locaux et veillent au respect des règles du cahier des charges... Muni de plans et d'une feuille de route, chaque coordinateur est affilié à une zone bien spécifique.

QUE FAITES VOUS SI UN CHANTIER EST EN RETARD OU QUE CERTAINES NORMES NE SONT PAS RESPECTÉES ?

S'il y a le moindre problème, nous remettons directement à la personne en charge du local



un PV minute avec un deadline pour modifier ce qui ne va pas. Un procédé rapide et efficace qui permet de rectifier le problème pour se remettre aux normes. En revanche, si ce n'est pas réglé dans les délais, nous sommes contraints de stopper les travaux momentanément.

LE RÔLE DE COORDINATION DE L'ENTREPRENEUR OU DE L'ARCHITECTE EST DONC DÉTERMINANT SUR LE CHANTIER ?

Oui, car c'est à eux qu'incombe la tâche de relayer l'information transmise par JLL à leur équipe, de les manager...Par ailleurs, ils sont également responsables de tous les corps de métier (plombiers, électriciens...) travaillant sur leur chantier et doivent donc veiller à ce qu'ils soient assurés, qu'ils portent tous l'équipement de sécurité obligatoire (à savoir un casque, des chaussures de chantier et un gilet) et qu'ils respectent le « zoning » (ils ne doivent pas se déplacer hors de leurs zones de travail).

AVEC LE COMMENCEMENT DES TRAVAUX, Y'A-T-IL UN POINT QUE VOUS DÉSIREZ SOULIGNER ?

L'importance de la présence de l'architecte ou de l'entrepreneur tous les jours sur le chantier. Sans eux, la communication est rompue entre nous et leur équipe. Un détail que nos partenaires ne doivent pas négliger, condition indispensable, à la réussite de leur enseigne.



LES GALERIES LAFAYETTE

SYNONYMES DE MODERNITÉ ET D'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE, LES GALERIES LAFAYETTE SONT L'UNE DES RÉFÉRENCES INCONTOURNABLES DE L'UNIVERS DE LA MODE. PRÉSENTE DANS LES ANNÉES 20 À CASABLANCA, L'ENSEIGNE SIGNE SON GRAND RETOUR AVEC UN FLAGSHIP STORE INSPIRÉ DES GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN. GALERIES LAFAYETTE MAROC SERA LE 3^{ÈME} MAGASIN PRÉSENT À L'ÉTRANGER APRÈS BERLIN ET DUBAÏ ET LE PREMIER 100% FRANCHISÉ.

AUJOURD'HUI LEADERS DANS LE SECTEUR DES GRANDS MAGASINS, LES GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN (MODE FEMME, HOMME, ENFANT, MAISON ET GOURMET) DEVANÇENT DES ENSEIGNES TELLES QUE HARRODS À LONDRES OU BLOOMINGDALE'S À NEW-YORK.

OUVERT EN 1894 À PARIS, LE 1^{ER} GRAND MAGASIN, AU DÉPART ENTIÈREMENT DÉDIÉ À LA FEMME, RENCONTRE DÈS SON INAUGURATION UN VÉRITABLE SUCCÈS.

APRÈS L'ACQUISITION, EN 1896, DE L'IMMEUBLE RUE LAFAYETTE AINSI QUE DE CERTAINS IMMEUBLES DU BOULEVARD HAUSSMANN, DANS LE 9^{ÈME} ARRONDISSEMENT, C'EST EN 1912 QUE LES GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN PRENNENT L'APPARENCE QU'ON LEUR CONNAÎT AUJOURD'HUI.

ULTRA AVANT-GARDISTES POUR L'ÉPOQUE, ELLES BOUSCULENT LES CODES DE LA MODE ET ÉLARGISSENT LEUR OFFRE SHOPPING AU FIL DES ANNÉES AVEC L'INTRODUCTION DE LA MODE HOMME ET ENFANT, SUIVIE DE LAFAYETTE GOURMET OU ENCORE LAFAYETTE MAISON.

AUTRE SIGNE DISTINCTIF DES GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN, LEUR ARCHITECTURE UNIQUE, AVEC, COMME SIGNATURE, UNE IMMENSE COUPOLE DE PLUS DE 33 MÈTRES DE HAUTEUR, CONSTITUÉE DE 10 FAISCEAUX DE VITRAUX PEINTS.

UN SYMBOLE QUI SERA REPRODUIT SUR LES QUELQUES 3000 M² DE FAÇADE DES GALERIES LAFAYETTE MAROC.

AUTRE CLIN D'ŒIL, EN HOMMAGE À PARIS, UNE REPRODUCTION DE LA TOUR EIFFEL PLONGERA LE VISITEUR DANS UN UNIVERS CHIC ET GLAMOUR. LES GALERIES LAFAYETTE MAROC, BÉNÉFICIERONT D'UNE SUPERBE VISIBILITÉ AVEC PLUS D'UNE TRENTAINE DE VITRINES ANIMÉES.

CÔTÉ OFFRE, LE MAGASIN D'UNE SUPERFICIE DE 11 300 M², LE PLUS GRAND DU MOROCCO MALL, PROPOSERA PLUS DE 300 MARQUES, TOUTES ALIGNÉES SUR LES PRIX PARISIENS.

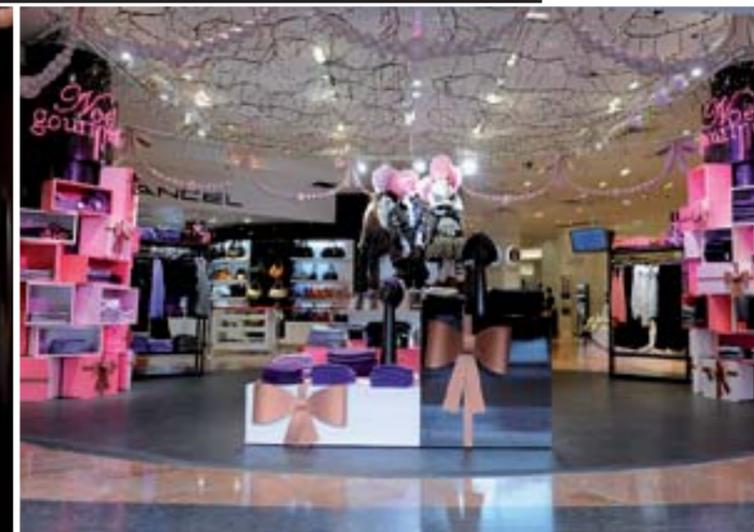
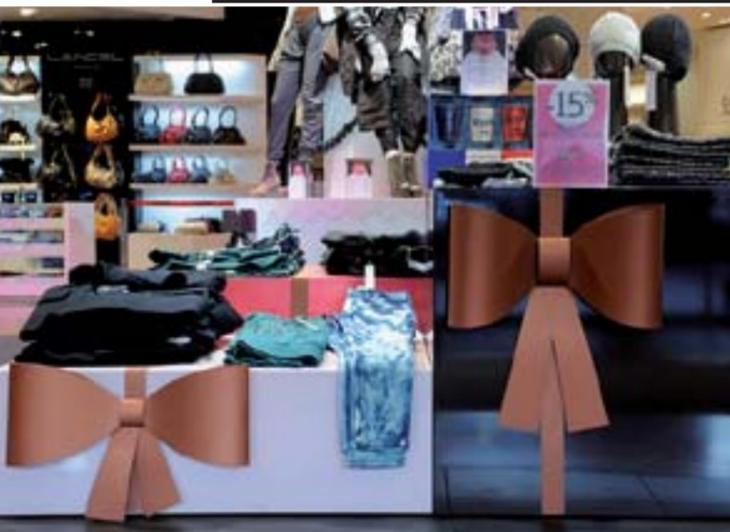
LES GALERIES LAFAYETTE MAROC SERONT ACCESSIBLES GRÂCE À 20 ENTRÉES ET RÉPARTIES SUR 3 NIVEAUX :

- UN REZ-DE-CHAUSSÉE DÉDIÉ À LA BEAUTÉ, À LA MAROQUINERIE, AUX ACCESSOIRES, À LA BIJOUTERIE HORLOGERIE ET À L'UNIVERS DE LA CHAUSSURE FEMME,
- LE 1^{ER} NIVEAU DÉDIÉ AU PRÊT À PORTER ET À LA LINGERIE FEMME,
- LE 2^{ÈME} NIVEAU DÉDIÉ AU PRÊT À PORTER ET À L'UNIVERS CHAUSSURE HOMME ET ENFANT.

POUR FINIR, UN SOUS SOL DE 1 600 M² PERMETTRA DE STOCKER LES PRODUITS ET ACCUEILLIR LE PERSONNEL.

UN PROJET COLOSSAL, À L'ENVERGURE INTERNATIONALE QUI DEVRAIT ATTIRER PLUS DE 3 MILLIONS DE VISITEURS PAR AN.

> Histoire d'une marque



CHIFFRES CLÉS
GALERIES
LAFAYETTE



CHIFFRES CLÉS
GALERIES
LAFAYETTE
HAUSSMANN



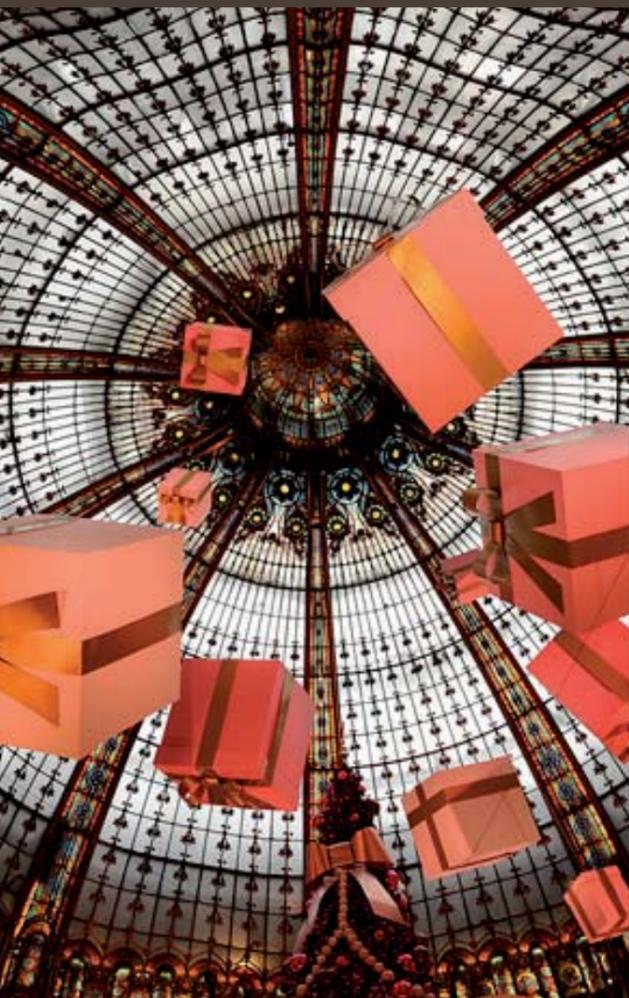
61 **magasins**
10 800 **employés**
3 800 **marques**
1 **MILLION** **de visiteurs par jour**



70 000M² **de surfaces commerciales**
3 400 **collaborateurs**
10 **millions de visiteurs étrangers par an**
25 **millions de visiteurs par an**



> Histoire d'une marque



LA MARQUE GALERIES LAFAYETTE C'EST :

UNE PROMESSE

LES GALERIES LAFAYETTE AIDENT CHACUN, À TRAVERS LA MODE, À CULTIVER SON STYLE EN LIEN AVEC SON IDENTITÉ

LE GRAND MAGASIN, SPÉCIALISTE DE LA MODE POUR CHACUN, DANS TOUS LES UNIVERS

UN POSITIONNEMENT

DES VALEURS

CURIOSITÉ, PARTAGE, OPTIMISME, IMAGINATION



«AUX GALERIES LAFAYETTE, LA MODE VIT PLUS FORT !» UN SLOGAN QUI ANNONCE LA COULEUR ! TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, LES GALERIES LAFAYETTE MAROC S'INSPIRERONT DU PLAN D'ACTIONS COMMERCIALES D'HAUSSMANN ET SERONT RYTHMÉES QUOTIDIENNEMENT PAR DES ÉVÉNEMENTS. AU PROGRAMME : LES FAMEUX 3J (DE LA «MODE FRAÎCHE» À PETIT PRIX PENDANT UNE COURTE PÉRIODE), DES VITRINES SPÉCIALES NOËL, RAMADAN...

GALERIES LAFAYETTE MAROC :

un magasin de **11300M²** **400** employés

300 marques **3** millions de visiteurs par an attendus



LE MOROCCO MALL Futur temple de consommation !

Un grand caprice à faire son entrée dans le monde du luxe au Maroc au plus grand pôle de son « luxe addit ». En effet, les Galeries Lafayette à la conche Casablancaise ! C'est évidemment l'histoire. Il faut dire que le concept Morocco Mall a déjà séduit plus de 120 enseignes nationales et étrangères qui ont choisi de s'installer dans ce temple du shopping haut de gamme. Né d'un partenariat entre le groupe Akad et Nook Investement, ce projet en Belgique et le Café « Pico Loco » représente un investissement qui dépasse les 2 milliards dans ce Mall Vlg classé à l'international au plus haut niveau qui ont été lancés au plus le comble qui fera toute la différence. Accessoires, bijoux, horlogerie, coutures Laurent et autres seront donc de la partie permettant aux Marocains et Marocaines d'accéder à des produits de qualité dans leur pays, avec la garantie de recevoir un service qui répond aux attentes d'une clientèle de plus en plus nombreuse et à la recherche de la distinction.

VITE DIT

Immobilier d'entreprise MOROCCO MALL CLÔT SA LISTE D'ATTENTE

La liste des réservations d'espaces commerciaux pour le Morocco Mall est close. Les demandes ont été tellement nombreuses qu'elles ont dépassé les prévisions du service commercial. Résultat : les réservations sont passées depuis quelques semaines sur la liste d'attente. Aujourd'hui, cette même liste est close en raison d'une sur-demande de la part des commerçants désireux de s'installer dans les locaux mis à leur disposition. Reste que certaines places sont réservées à quelques privilégiés de la CGEM, notamment de la Fédération de l'artisanat.

LE MATCH DES INFRASTRUCTURES MOROCCO MALL vs ARRIBAT CENTER

AVANTAGE CASA

- Investissement 2 milliards de DH
- Superficie 10 hectares
- Nombre de visiteurs attendus par an 15 millions
- Chiffre d'affaires prévisionnel 5 milliards de DH
- Livraison Fin 2010

- Investissement 2 milliards de DH
- Superficie 5 hectares
- Nombre de visiteurs attendus par an 10 millions
- Chiffre d'affaires prévisionnel 2 milliards de DH
- Livraison Fin 2014

MARINA DE CASA vs BAB AL BAHR

EX-AEQUO

- Investissement 5 milliards de DH
- Superficie 40 hectares
- Livraison Fin 2012

- Investissement 6 milliards de DH
- Superficie 38 hectares
- Livraison Fin 2012

Morocco Mall Les nouveaux locataires- aménagent

C'est le compte à rebours pour les nouveaux « locataires » du Morocco Mall. En effet, les derniers sont en train de récupérer les clés de leurs magasins au moment même où la totalité du grand centre commercial, le plus grand d'Afrique du Nord, est en, à d'ailleurs du Nord. Ainsi, ces nouveaux propriétaires ont un peu plus de six mois pour aménager leurs boutiques avant l'ouverture du Morocco Mall, prévue en septembre prochain. Rappelez-vous que de grandes marques comme les Galeries Lafayette et la FNAC ouvriront leurs portes à cette occasion.

Le Mag EN COUVERTURE

CASA vs RABAT

Casablanca est un univers de tous les possibles, qui offre plus d'opportunités de faire fortune.

Rabat administrative, Casablanca est un univers de tous les possibles, qui offre plus d'opportunités de faire fortune.

JEUNE AFRIQUE

Marchés : grande distribution, alliée ou ennemie ?

L'urgence de grands centres commerciaux est un leitmotiv pour les grandes marques. Toutefois, les marchés locaux trouvent leur place dans les grandes surfaces.

Pour les distributeurs, les marchés traditionnels sont une source de revenus importante. La gestion d'un marché local est la même que celle d'une grande surface. C'est le régime de programmation.

Le développement de grands centres commerciaux (Marrakech, Rabat, Casablanca, Tanger, Agadir) est un leitmotiv pour les grandes marques.

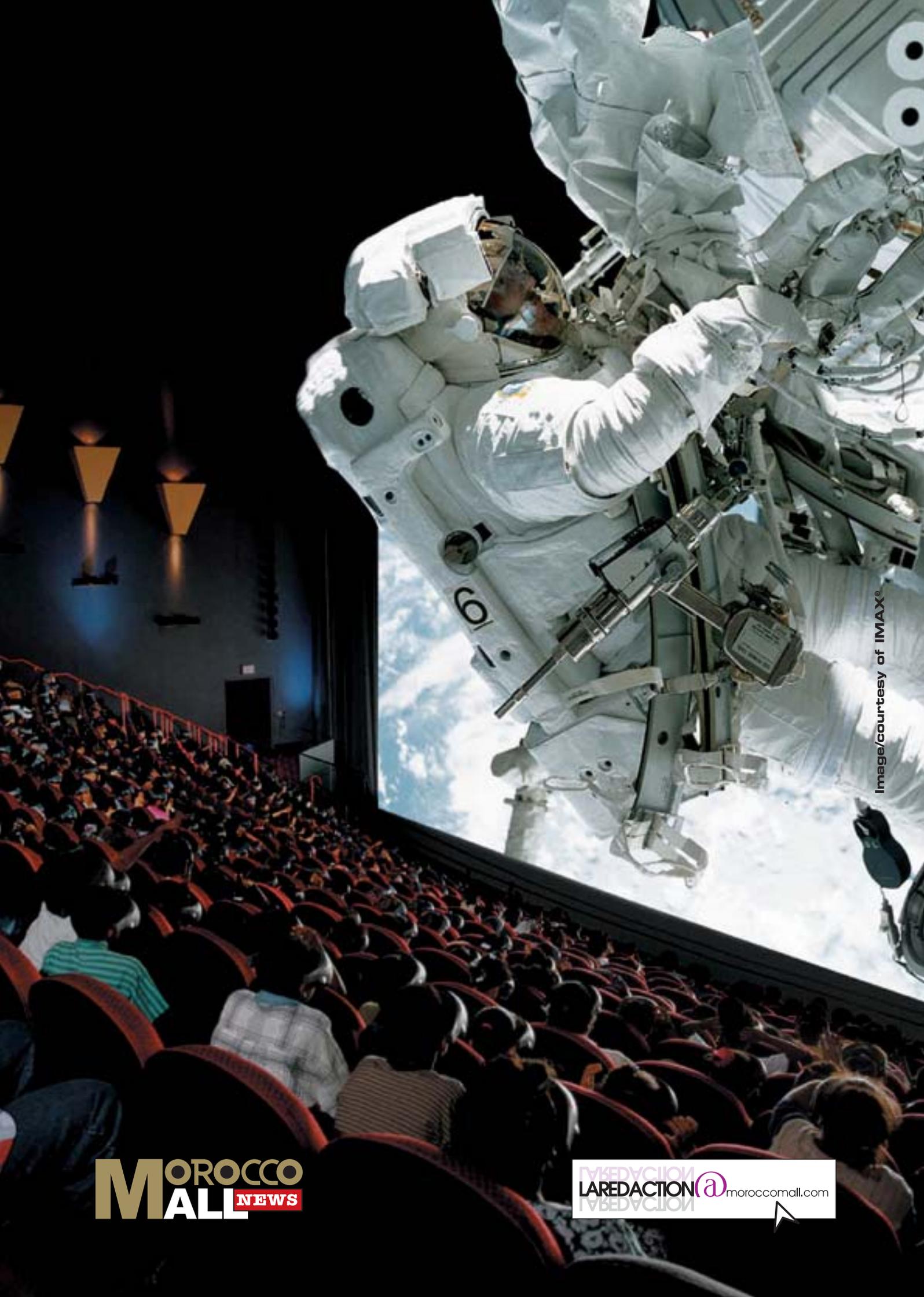
Ces points de vente sont surtout fréquentés par ceux qui ont des achats modernes et trouvent du plaisir à acheter dans les meilleures conditions.

Le développement de grands centres commerciaux est un leitmotiv pour les grandes marques. Toutefois, les marchés locaux trouvent leur place dans les grandes surfaces.

Nous vous invitons a nous faire part de vos avis et suggestions
a l'adresse suivante :

LAREDACTION@morocomall.com





Image/courtesy of IMAX®