

Collaboration entre le Groupe Aksal et Harvard Business School. Un programme d'excellence

Pour la deuxième année consécutive, Aksal renouvelle sa collaboration avec Harvard Business School dans le cadre du programme FIELD « Field Immersion Experiences For Leadership Development » qui se déroule dans 13 pays dans le monde.

Les collaborateurs Aksal et les étudiants de Harvard ont constitué une équipe conjointe afin de mener une réflexion stratégique sur les enjeux marketing du Retail en se basant sur l'expérience Fnac.

Pendant de nombreux mois, des recherches, analyses, études comparatives et enquêtes terrain ont fait ressortir les challenges marketing de l'enseigne pour accompagner son offre unique en produits culturels et technologiques.

« Cette collaboration est véritablement enrichissante et nous permet d'apporter un regard neuf et aiguisé à notre secteur qui se développe à très grande vitesse et au centre duquel, nous positionnons l'exigence du client comme un vecteur stratégique de réussite commerciale » a déclaré Mamoun Laraki, directeur de la business unit Fnac.

Leader du Retail et des Malls, Aksal est le premier groupe Marocain présent dans tous les segments de la distribution au Maroc grâce à l'introduction de franchises internationales de renom telles que Zara, Massimo Dutti, MAC Cosmetics, GAP, Banana Republic ou encore Fendi, Gucci, Ralph Lauren, La Martina.

Avec un premier magasin au Morocco Mall d'une superficie de 2400 M² sur 2 niveaux, Aksal développe l'enseigne Fnac au Maroc depuis 2011. La Fnac présente une offre diversifiée à travers un espace littéraire de plus de 20.000 références, un département de produits techniques avec les dernières innovations en matière d'ordinateurs, photo, son, Smartphones, tablettes et objets connectés, un espace gaming qui se hisse au top des ventes grâce au choix le plus large du marché et aux dernières nouveautés disponibles dès leur sortie, un espace jeux et jouets ainsi qu'un espace maison et design.

Une offre unique au Maroc qui place la Fnac Casablanca, depuis son ouverture, comme la première librairie du Maroc et la référence incontournable en produits culturels et high tech.