

Morocco mall

www.morocomall.net

MOROCCO MALL NEWS

1^{er} numéro | Juin 2010

RENDEZ-VOUS
D'EXPERTS



Morocco mall
all for you



UN RÊVE GÉANT...

Shopping • Divertissement • Détente • Gastronomie
Bientôt, Morocco Mall va bouleverser le paysage commercial au Maroc

www.moroccomall.net



ÉDITORIAL

by Morocco Mall

Chers Partenaires,

L'année 2010 s'annonce d'excellente augure pour le Morocco Mall. Après un Printemps marqué par le succès des Meeting Days, le projet maintient une cadence soutenue et dévoile encore de nouvelles cartes.

Réussir est certainement le crédo que nous partageons tous. Tous les succès déjà remportés par le Morocco Mall sont les vôtres. Cette réussite, cette volonté d'aller toujours de l'avant, nous avons souhaité la mettre en exergue dans ce journal interne qui vous est spécialement dédié, à vous, les propriétaires d'enseignes, nos partenaires.

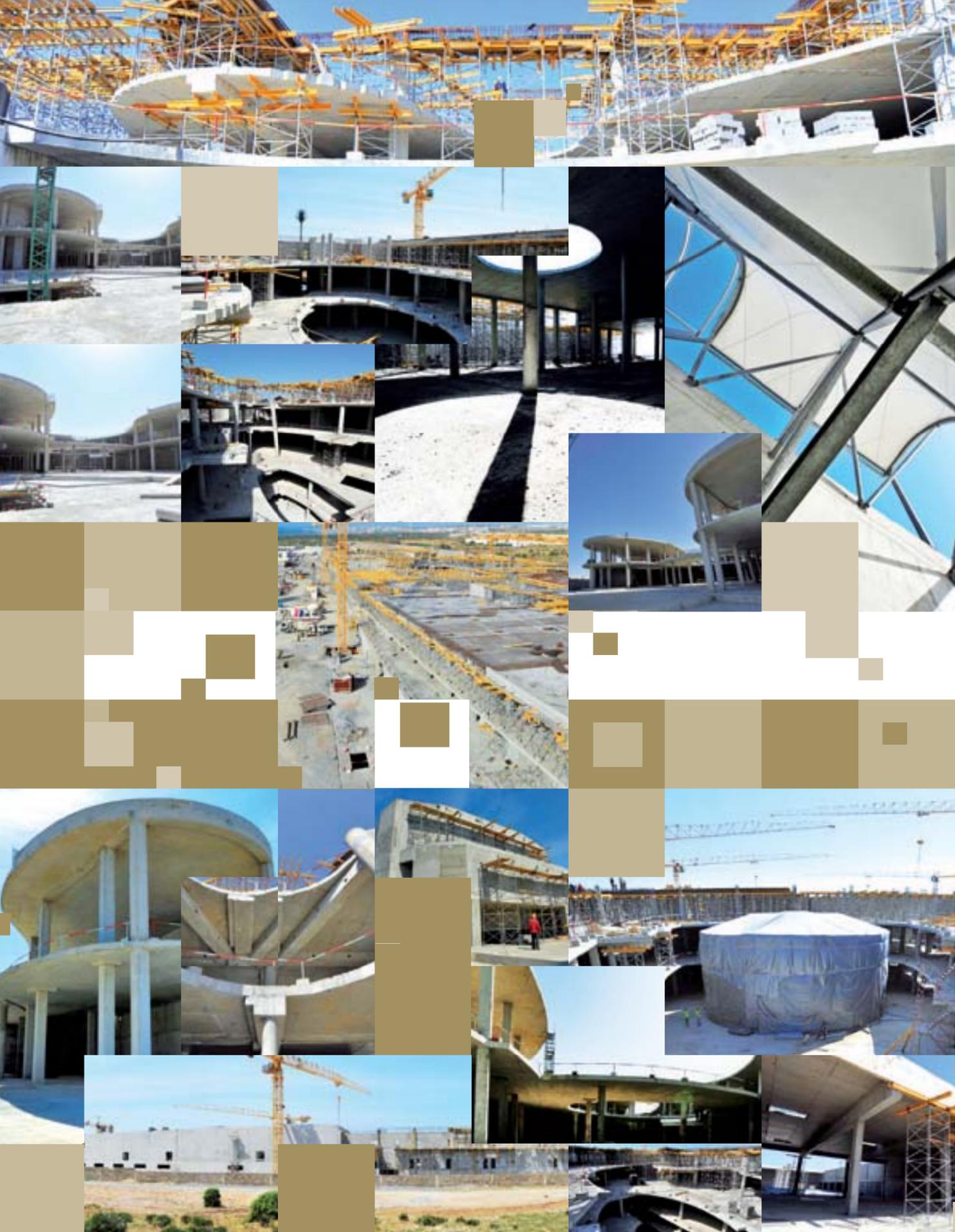
La dimension d'un projet ne se mesure pas seulement à sa superficie mais à la qualité de ses partenaires, à leur confiance, à leur engagement, à leur vision et à leur capacité à réussir. L'envergure du Morocco Mall renvoie aujourd'hui l'image d'un projet imaginé, conçu, mené et rejoint par des leaders. Sans vous, cette aventure prodigieuse ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui.

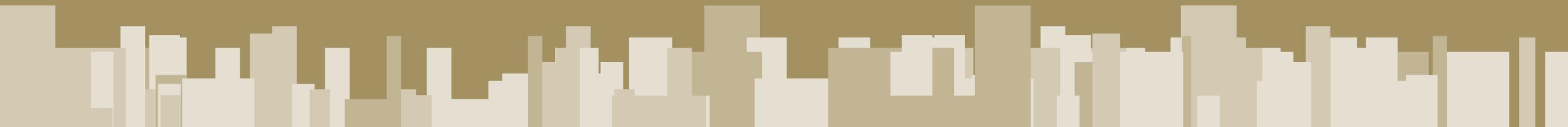
Ce journal interne a pour vocation de tisser des liens durables entre vous et les équipes du Morocco Mall. Véritable clé de notre communication interne, ce journal interne constitue la toute première publication périodique que nous vous consacrons et qui vous accompagnera pendant les prochaines années. Dans ce numéro ainsi que dans les futurs qui seront édités de manière trimestrielle, nous partagerons avec vous tout ce qui fait l'actualité du mall, de la même façon, nous vous inviterons à nous faire part de vos avis, de vos suggestions, de vos témoignages.

Nous vous en souhaitons une agréable lecture

SOMMAIRE

P réparatifs avant remise des clés	8
L es services pré-ouverture du Morocco Mall	9
M orocco Mall conseille... ..	10
M orocco Mall Opening Awards	12
D es experts nous accompagnent.....	14
H istoire d'une marque.... ..	26
L a parole est à vous	28
O n en parle dans la presse	29
N ext steps	30





Morocco mall
all for you



Préparatifs avant remise des clés

A lors qu'un cortège de marques a déjà rejoint le Morocco Mall, qu'un taux record de 95% d'occupation des locaux commerciaux est désormais atteint, le Morocco Mall franchit une nouvelle étape.

En même temps que la construction de l'édifice suit son cours, les propriétaires d'enseignes vont enfin pouvoir organiser les travaux d'aménagement de leurs locaux respectifs.

Cette nouvelle étape, cruciale, requiert l'intervention d'experts du domaine. Le temps est venu d'établir des règles communes, de garantir la cohérence d'un ensemble divers mais indivisible, de coordonner les projets, de gérer les hommes et le temps, et enfin, de préparer les bases pour être tous opérationnels le jour J.

Il nous fallait des professionnels dont le seul mot d'ordre est la réussite. Ainsi, dans le cadre de nos appels d'offre lancés à l'international, deux experts se sont distingués : d'abord, Colliers International avec qui nous avons conclu un contrat pour la gestion du Mall, ensuite, Jones Lang LaSalle, contracté pour la gestion de l'aménagement des locaux.

Ces deux grands groupes ont à leur actif de nombreux atouts :

- Une forte implantation dans le monde avec de nombreux collaborateurs ;
- Une expérience avérée dans l'immobilier en général et dans l'immobilier d'entreprise en particulier ;
- Un historique solide dans le domaine du Retail ;
- Des références de poids dans l'univers des Malls.

Cette étape est aussi pour nous l'occasion d'éditer le premier numéro de ce journal interne exclusif à nos partenaires: « MOROCCO MALL NEWS ». Une sorte



de journal de bord trimestriel pratique et riche en informations qui viendra répondre à plusieurs objectifs :

- Informer sur les réalisations accomplies ;
- Annoncer les événements et campagnes à venir ;
- Être un moyen d'expression pour tous ;
- Assurer le fil conducteur de notre communication interne après ouverture.

L'équipe du Morocco Mall vous invite à ce titre à lui faire part de vos remarques et suggestions afin d'enrichir le contenu de ce journal interne.

La synchronisation des chantiers au sein des malls, une méthode qui a fait ses preuves

A l'instar de tous les malls à l'international, le Morocco Mall entreprend l'aménagement de ses parties communes et finitions en synchronisation parfaite avec l'aménagement des locaux privés par les propriétaires d'enseignes.

Un double chantier mené en parallèle et nécessaire à l'accomplissement des objectifs.



Contact : marketing@moroccomall.net

Les services pré-ouverture du Morocco Mall

A vant la grande ouverture et pour renforcer le partenariat entre le Morocco Mall et tous les propriétaires d'enseignes, un ensemble de services sera mis en place.

L'Intranet

Un site Intranet sera mis en ligne à partir du 2 juin pour permettre un partage de l'information de manière rapide et efficace. Chaque propriétaire d'enseignes disposera d'un code lui permettant un accès personnel aux informations disponibles.

Le guide sécurité

Ce guide qui reprend toutes les normes de sécurité à respecter au sein du chantier sera remis à chaque propriétaire de locaux. Il permettra ainsi à chacun de prendre connaissance de ces normes et d'optimiser les conditions de travail.

Le guide logistique

Pour avoir une lecture claire des informations relatives à la logistique (nombre de travailleurs, circuit de passage, déplacement matériel...), un guide détaillé sera livré aux propriétaires d'enseignes pour entamer les travaux.

Le coordinateur Morocco Mall

Une personne sera désignée pour vous assister en cas de besoin lors de la phase des travaux. Elle travaillera en étroite collaboration avec Jones Lang LaSalle.

Le Nettoyage des zones communes

Pour faciliter les conditions de travail lors de la phase d'aménagement, le Morocco Mall se chargera du nettoyage des zones communes.

La liste d'entreprises d'aménagement

Le Morocco Mall vous assistera dans la phase de sélection de vos prestataires de travaux et vous en recommandera en cas de besoin.

Bureau Conseil

Pour mieux gérer votre ouverture, la société Al Amine d'Investissement Immobilier est à votre écoute et vous propose ses services de conseil.

* Une multitude de services sera mise en place dès l'ouverture du Mall

Morocco Mall conseille ...

Faire appel à des prestataires professionnels

Consulter à tout moment l'équipe Jones Lang LaSalle et le coordinateur Morocco Mall en cas de besoin

Étudier minutieusement le plan logistique pour éviter accidents et/ou problèmes

Bien choisir son bureau de maîtrise

Procéder à une sélection rigoureuse des entrepreneurs

Vérifier le respect des processus de sécurité

Recruter et former les managers de magasins ainsi que les vendeurs bien avant l'ouverture

Faire un rétro planning et s'y conformer

Veiller à la bonne coordination de l'ensemble

Visiter le chantier de manière régulière pour vous assurer de l'avancement des travaux

Bien maîtriser les approvisionnements en provenance de l'étranger, notamment pour le mobilier

Bien budgétiser l'investissement ainsi que son suivi

Morocco Mall Opening Awards

Afin de récompenser la qualité d'exécution et la rapidité de réalisation des travaux, nous mettons en place un concours dans lequel seront primés les meilleurs projets.

6 catégories d'awards ont été définies :

- 1** Diamant
- 2** Or
- 3** Argent
- 4** Meilleur design
- 5** Meilleur merchandising
- 6** Meilleure collaboration

L'évaluation des candidats se fera en fonction d'un système de notation détaillé dans le document de présentation du séminaire. En voici les critères :

Règlement

Respect des échéances de paiement des locaux prédéfinies et ce sans relances de l'équipe MM.

Date ouverture

Ouverture des magasins le 1er jour du rodage du Mall.

Plans

Respect des plans de travaux transmis par Jones Lang LaSalle.

Coopération

Très bonne coopération avec le Mall management + respect des procédures sécurité & nettoyage.

Aspect Magasin

- Innovation en design ;
- Souci du détail ;
- Respect de l'esthétisme du Mall.

Horaires

Respect des horaires d'ouverture pendant la période du rodage du Mall.

Stock

Commande des stocks à temps : nouvelle collection pour l'ouverture.

Staff

Lors de la période de rodage, présence des responsables & conseillers de vente de chaque magasin + bonne qualité de service.

Le jury sera composé de 8 représentants :

- 4 représentants seront sélectionnés aujourd'hui parmi les propriétaires d'enseignes du Mall ;
- Un représentant de Colliers International ;
- Un représentant de Jones Lang LaSalle ;
- Un représentant de Middle East Council of Shopping Center ;
- Un représentant d'Al Amine d'Investissement.

Cadeaux Awards :

En fonction des catégories d'Awards, les gagnants pourront remporter les cadeaux suivants :



Loyers : des gratuités allant jusqu'à 4 mois.

Voiture offerte.

Jet ski offert.

Voyage VIP Casablanca / Dubaï offert

Espace publicitaire sur le **magazine** du Mall.

Espace publicitaire sur la **radio** du Mall

Publicité sur les **écrans** du Mall

Bannière en ligne sur le **site Internet** du Morocco Mall.

Espace sur la page **Facebook** du Morocco Mall.

Soirée officielle d'ouverture : dotations allant de 4 à 10 invitations.

Formation gratuite par Colliers Retail de l'équipe du Magasin.

I Max : carnet de 20 entrées.

Aquarium : carnet de 30 entrées.

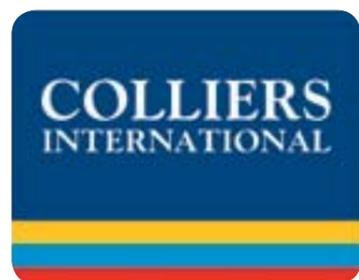
Personal shopper : pour accompagner vos clients dans le Mall, pendant 1 mois à raison d'une fois par semaine.

Carte VIP Diamant (1 an)

Espace promotionnel gratuit dans le mall pendant une semaine.

Mailing : E-mails publicitaires (base de données du Mall) pendant 3 mois.

Des experts
nous accompagnent...



Qui sommes nous?

480
bureaux

1,9
milliard US \$
de revenu
annuel en
2009



Présent
dans 6
continents

61
pays

Des références solides

15 000
collaborateurs

Quelques
Références
Internationales :

Dubaï Pearl 95 000 m²

Avenue Mall 120 000 m²

Marina Mall 244 000 m²

Mall of Arabia 400 000 m²

Deerfields town square 77 000 m²



80
Mall gérés

Un des
leaders
mondiaux
spécialisé
en immobilier
d'entreprise





C'est avec une grande fierté que nous rejoignons le Morocco Mall pour en assurer la gestion.

Nous nous engageons auprès de vous à mettre à profit notre savoir et notre expérience pour en faire une grande réussite. Notre devoir est d'accomplir nos missions avec rigueur et professionnalisme pour faire du Morocco Mall une réelle success Story.

COLLIERS INTERNATIONAL

Nos missions



John DAVIS
Président Directeur Général
Moyen Orient



M. Davis a plus de 24 ans d'expérience dans le domaine de l'immobilier. Après ses études, il a rejoint Total Oil, où il a été promu à la tête du département des nouveaux développements et du réaménagement du réseau en Afrique du Sud.

En 1994, M. Davis intègre RMS Syfrets (maintenant connu sous le nom Colliers RMS) en tant que directeur général des finances pour la gestion de la division des actifs. Il a rapidement été promu au grade de directeur général et a été nommé en 1996 « Board Director » pour la gestion des biens immobiliers.

En 2000, sous la direction de M. Davis, la division propriétés et gestion des installations est devenue la première dans l'immobilier au niveau mondial à être certifiée norme ISO 9002.

En Janvier 2004, il devient le PDG de Colliers International - Moyen-Orient avec l'objectif de développer l'entreprise dans les différents marchés du Moyen-Orient.

E-mail : jdavis@colliers-me.com

Stuart J. Gissing
Directeur régional - Moyen Orient
Division Retail & Immobilier d'entreprise



M. Stuart Gissing a intégré Colliers International en 2000 en tant que directeur associé de la division consulting retail au sein de laquelle il a mis en place le plan de développement et de gestion pour les pays suivants : Arabie Saoudite, Oman, Qatar, Bahrain et Jordanie. Il a été récompensé par le groupement international des centres commerciaux qui lui a attribué le titre de manager de mall.

Actuellement, il travaille sur le développement de plus de 5 millions m² dans le retail pour le compte de développeurs des malls et de revendeurs multi marques dans plus d'une dizaine de pays dans la région du proche/Moyen-Orient.

Sa longue expérience lui vaut une réputation de grand professionnel dans le monde des Malls.

E-mail : sgissing@colliers-me.com

Des experts nous accompagnent...



Qui sommes nous?

Expérience dans le retail :
250 centres commerciaux
en Europe

Présence dans
60 pays

Un des plus grands
opérateurs dans le conseil
immobilier

200 ans
d'existence

6 millions m²
dans le retail

550 000 m²
soumis à la gestion de
l'aménagement des
locaux.

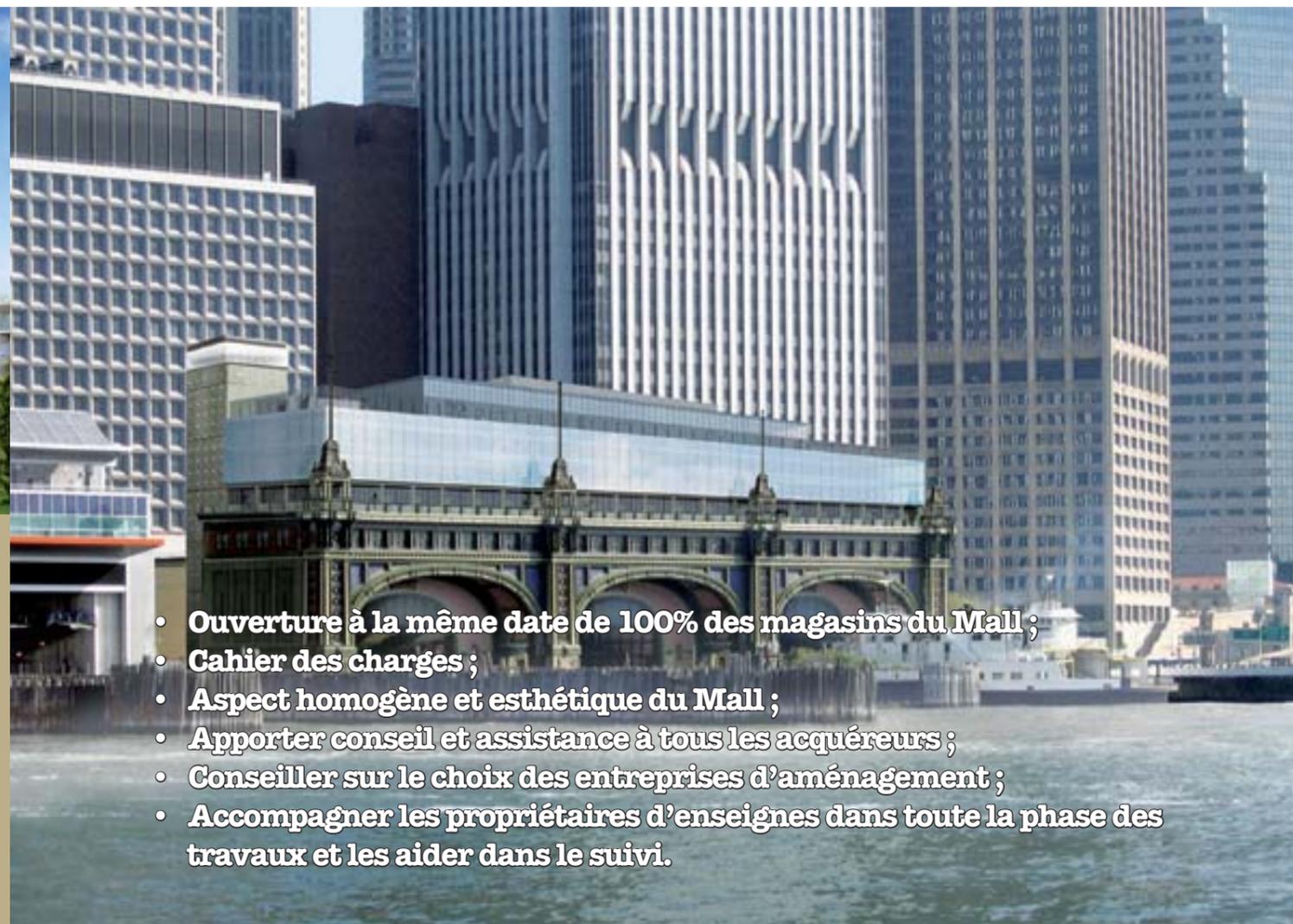


Intégrer le projet Morocco Mall est pour nous une véritable réussite. C'est avec passion et volonté que nous vous accompagnerons dans la phase de coordination des travaux de vos locaux.

Trois mots d'ordre dans notre mission : qualité, rentabilité et respect des délais.

Jones Lang LaSalle

Nos missions



- **Ouverture à la même date de 100% des magasins du Mall ;**
- **Cahier des charges ;**
- **Aspect homogène et esthétique du Mall ;**
- **Apporter conseil et assistance à tous les acquéreurs ;**
- **Conseiller sur le choix des entreprises d'aménagement ;**
- **Accompagner les propriétaires d'enseignes dans toute la phase des travaux et les aider dans le suivi.**



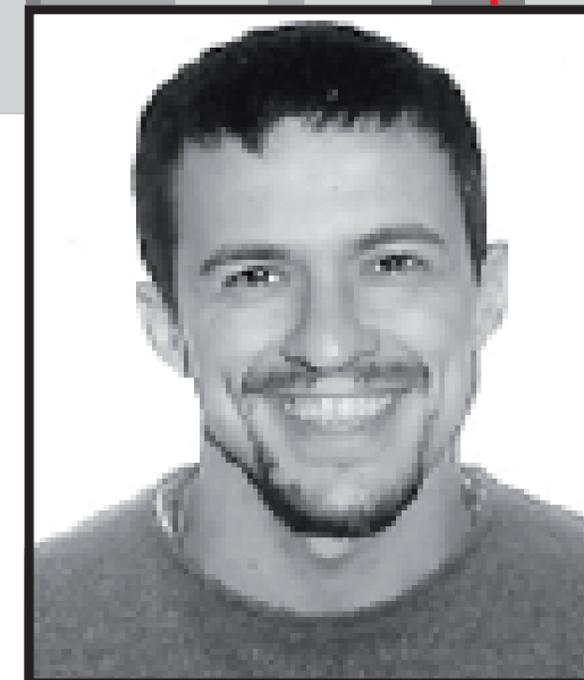
Mark Reynolds est le directeur du projet et du développement du Département des services de Jones Lang LaSalle pour l'Afrique du Nord, l'Espagne et le Portugal. Ce département est responsable du mandat de Jones Lang LaSalle pour la coordination des travaux des locaux (RTM).

Il a à son actif, une grande expérience au Maroc et est responsable d'un certain nombre de projets dans la région et ce dans tous les secteurs du développement immobilier. Son rôle en tant que directeur et directeur de projet est de veiller à la réussite de l'ouverture du Mall en respectant : qualité, temps, délai & design.

Mark Reynolds est architecte de formation. Il a géré des projets dans plusieurs pays comme l'Irlande, le Maroc, l'Algérie, la Libye, le Portugal, le Sénégal, le Nigeria, l'île Maurice, la Colombie, relatifs aux malls, hôtels, bureaux, résidences et sites industriels.

E-Mail : Mark.Reynolds@eu.jll.com

Contact : Tél 1.: 06 56 59 55 55
Tél 2.: 06 56 59 47 47
Tél 3.: 06 56 59 53 53



Ignacio Barba possède une importante expérience dans l'immobilier : centres de loisirs, centres commerciaux et hôtels. Son expérience au Maroc est conséquente vu la multitude de projets sur lesquels il a travaillé à Casablanca, Marrakech et Essaouira.

Il est le coordinateur général du service RTM (coordination des travaux) au sein du Morocco Mall. Il dispose d'une grande expertise pour ce type de mission grâce notamment à ses différentes expériences en RTM dans différents malls et centres commerciaux.

Architecte de formation, il a travaillé dans différents pays : L'inde, l'Australie, l'Espagne, le Soudan et le Maroc et maîtrise parfaitement l'univers des chantiers et leur finalisation.

E-Mail : Ignacio.Barba@eu.jll.com

Contact : Tél 1.: 06 56 59 55 55
Tél 2.: 06 56 59 47 47
Tél 3.: 06 56 59 53 53

Des experts nous accompagnent...



Bien qu'étant un chantier national, le Morocco Mall a acquis une envergure internationale. A la date d'aujourd'hui, plus de 10 nationalités participent à l'édification du projet. Avec un aquarium conçu et monté par des Américains, un bâtiment construit par des Marocains, une verrière réalisée par des Portugais, pour n'en citer que trois, le projet fédère également Anglais, Français, Syriens, Italiens, Libanais, Espagnols, Philippins, Canadiens... et sera bientôt rejoint par 3 grandes nouvelles entreprises de renommée mondiale.



Le Morocco Mall, un positionnement de mall de destination aux standards internationaux.

Depuis l'origine du projet, le Morocco Mall a recours à des entreprises et des bureaux de maîtrise de renom. L'architecture du mall a été réalisée par le cabinet londonien Design International. Le Morocco Mall a remporté en octobre 2009 le prix de la meilleure architecture d'Afrique et du Moyen-Orient dans le cadre des «Arabian Property Awards 2009». Quant à la construction, les gros œuvres sont sous la responsabilité de SGTM qui a utilisé une méthode de construction novatrice au Maroc. Les lots techniques sont assurés par Spie, leader européen des services en génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie et des systèmes de communication.

Les entreprises qui nous accompagnent :

SGTM, Spie, Martifer, ThyssenKrupp, ICM, Lydec, Sogetret, Design International, Archi Design, Oger International, Exprimm, OPC Projet, CIEC, Techniconsult, Save Control, Save Consulting, Savery, LPEE, CID ...

Histoire d'une marque



La Dragée d'or est un concept marocain spécialisé dans la vente et la préparation de Chocolats, de Dragées et de Confiserie. Créé en 1995, l'enseigne compte aujourd'hui deux magasins à Casablanca.

1. Décrivez nous votre parcours

Après l'obtention de mon bac à 17 ans, j'ai intégré une école de commerce et me suis spécialisée en Marketing. Une fois mon diplôme en poche, j'ai rejoint une grande agence de publicité de la place où j'étais en charge de la gestion de plusieurs budgets. Malgré l'épanouissement que je ressentais dans mon travail, l'envie de voler de mes propres ailes ne cessait de se développer et m'a poussé à concevoir, à 24 ans, mon propre concept : la Dragée d'or, une chocolaterie différente de celles qu'on pouvait voir en Europe.

Grâce à la qualité de l'accompagnement qui a été mis en place, j'ai réussi à fidéliser une clientèle variée composée de particuliers et d'entreprises pour laquelle la Dragée d'or offre ses services à l'occasion d'événements divers : mariage, fête, cadeaux d'entreprises...

2. Que symbolise pour vous le Morocco Mall ?

Morocco Mall symbolise pour nous l'ouverture et le modernisme que le Maroc a atteint ces dernières années.

3. Quelle sera selon vous la contribution du Mall dans le développement de vos enseignes ?

Vu la concentration d'offres riches et variées en shopping, loisirs, et restauration, la dragée d'or élargira sa cible et touchera une clientèle autre que celle du point de vente du bd d'anfa.

4. Comment classeriez-vous le Mall par rapport aux standards des Malls internationaux que vous connaissez ?

J'ai été agréablement surprise par le design, la grandeur du Mall, les enseignes présentes. A mes yeux, il peut se targuer d'être en mesure de concurrencer les meilleurs malls du monde.

5. A votre avis, comment le Mall va-t-il changer le paysage du retail au Maroc ?

Morocco Mall aura certainement un grand impact sur le retail au Maroc et aussi sur les habitudes d'achats des clients. Je pense que Morocco Mall va inciter à repenser le retail dans le sens des shopping Malls.

6. Trois mots pour décrire le Morocco Mall ?

Innovant, ambitieux et grandiose

7. Selon vous, quel sera l'impact du Mall sur le plan macro économique (emploi, investissement, marché des franchises...)?

Le Morocco Mall aura un grand impact sur le plan macro économique grâce aux investissements injectés dans les franchises, l'opportunité pour de nouvelles enseignes de réaliser de la croissance. Il sera également source d'emplois directs et indirects.

8. Comment vous est venue l'idée de vous lancer dans la confiserie (chocolat) ?

A l'époque, le marché du chocolat était complètement inexistant et n'offrait rien aux clients. Les gens devaient se déplacer à l'étranger pour s'approvisionner à l'occasion de leurs événements (baptême, mariage). Il y avait donc une brèche à remplir vu le potentiel du marché : la dragée d'or a donc vu le jour.



9. Dragée d'or est une marque locale, comment l'avez-vous développée ? Comment la marque s'est-elle développée depuis le lancement ?

Dragée d'or est une enseigne marocco-marocaine. Notre concept a réussi à concurrencer les plus grands marques de chocolat et de faire un travail sur le packaging afin d'offrir un produit « Chocolat + Packaging » exceptionnel.

Le développement de nos concepts s'est fait par l'équipe de la Dragée d'or. L'un de nos atouts c'est notre capacité à innover en matière de packaging en nous approvisionnant dans des pays comme l'Indonésie et les Philippines....

10. En quoi le Morocco Mall vous a-t-il séduit ?

De par l'originalité de son concept et son aspect innovant au Maghreb.

11. Comment décririez vous le marché du chocolat au Maroc (enseignes, concurrences...)?

Le marché du chocolat au Maroc est en nette progression. C'est un petit marché où la créativité est décisive. Notre enseigne « La Dragée d'or » a réussi grâce à une équipe composée de 12 personnes, à innover et proposer constamment de nouvelles idées qui séduisent nos clients. Ces 4 dernières années ont permis à notre enseigne de réaliser une bonne croissance.

La parole est à vous

On en parle dans la presse



M. Christophe CUVILLIER

Morocco Mall nous a séduit et motivé pour accepter d'y implanter le 1er magasin Fnac d'Afrique. La dynamique économique et culturelle du Maroc nous démontre que l'offre Fnac est à même de séduire le public marocain. Nous sommes très optimistes quant à son succès au Morocco Mall et espérons qu'il sera à la hauteur des réussites Fnac dans d'autres pays.



M. Mohammed BERRADA

Le Morocco Mall symbolise à mes yeux le luxe, le modernisme et la compétitivité. Sa contribution dans le développement de mes marques sera sans doute importante. De par son organisation et la concentration d'activités qu'il offre, le Morocco Mall va changer le paysage du retail du Maroc et aura un impact positif sur l'emploi et le marché des franchises. Je le décrirais en 3 mots : Unique, Prestigieux et gigantesque.



M. Said BENMANSOUR

Je suis fier de mon engagement dans le projet Morocco Mall. Je suis convaincu que le mall contribuera positivement à l'image de marque de mes enseignes et au développement du réseau. L'investissement engagé dans le mall prouve qu'il sera au même standard que les grands malls internationaux. 3 mots pour le décrire : Grandiose, Luxueux et attractif !



M. Cedric MOYAL

Le Morocco Mall représente l'excellence du commerce moderne au Maroc. Il permettra plus de visibilité dans le paysage du retail et sera source de chiffre d'affaires important vu le nombre de visiteurs attendus. Aussi il deviendra une plateforme incontournable pour les consommateurs marocains grâce à la concentration de toutes les enseignes. A mes yeux le Morocco Mall est : géant, prestigieux & moderne.

La Fnac s'implante au Morocco Mall

Pour sa première installation en Afrique

• Lancement des «Morocco Mall Meeting Days»

• Un espace d'opportunités

La FNAC choisit Casablanca

3.000 m², la FNAC proposera livres, disques, vidéos, produits techniques et autres et organisera des débats et des forums, à l'instar de ce qu'elle propose en France.

La FNAC, qui devrait employer 400 personnes à Casablanca, compte 81 magasins en France et 16 dans 7 autres pays (Belgique, Espagne, Italie, Grèce, Portugal, Suisse, Brésil), a-t-on indiqué, ajoutant qu'à Casablanca, le Morocco Mall, porté par le groupe marocain Aksal, coûte sur 14 millions.

Après Galeries Lafayette, Morocco Mall séduit la Fnac et commercialise ses derniers magasins

■ A un an de son ouverture, il a presque intégralement rempli ses 30 000 m² de locaux réservés aux activités commerciales ■ Boutiques et grands magasins de mode, espace culturel, restaurants, cinémas, salles de fitness, aquarium, parc de jeux, il se positionne comme un lieu de shopping, loisirs et détente.

Morocco Mall la ruée des grandes marques

Salwa Akhennouch choisit le retailtainment

U n groupe marocain a annoncé la construction d'un grand centre commercial à Casablanca. Le projet, baptisé Morocco Mall, sera situé dans le quartier de l'Anfa. Le centre, qui comptera 30 000 m² de locaux, sera ouvert en 2011. Le projet est porté par le groupe marocain Aksal. Le centre sera composé de plusieurs zones, dont une dédiée au retailtainment (commerce et divertissement).

Les enseignes qui y ont déjà acquis leurs locaux

Le groupe Aksal annonce la vente de son dernier magasin à Casablanca. Le centre sera composé de plusieurs zones, dont une dédiée au retailtainment (commerce et divertissement).

La FNAC ouvre le bal des meetings days

Le groupe Fnac a lancé ses «Morocco Mall Meeting Days» à Casablanca. Les événements seront organisés dans le nouveau magasin Fnac.

Un méga projet au Maroc

Le Morocco Mall est un projet de grande envergure qui va transformer le paysage urbain de Casablanca.

Morocco Mall

Le projet de Morocco Mall est un véritable défi pour le groupe marocain Aksal.

guardian.co.uk

Of all the medinas ... insider's guide to Casablanca

For a few scorching nights each summer, the city erupts in sound, making it a musical crossroads between east and west. On the playlist there's gnawa percussion from the depths of Sahara, Brazilian samba, Berber folk, rock, rap, and even Moroccan punk. The Casablanca music festival is one of several new projects aimed at waking the city from its slumber. And a series of grand constructions are expected not only to transform the urban skyline, but to reinvigorate the entire city.

Maroc

Le Morocco Mall est un projet de grande envergure qui va transformer le paysage urbain de Casablanca.

Next steps...

Voici les étapes qui vous attendent dans les prochains mois

1
One to one :
Des réunions en one to one auront lieu entre Jones Lang LaSalle et chacun des propriétaires d'enseignes.

2
Remise du cahier des charges :
pour signature avant démarrage des travaux.

3
Remise des clés :
démarrage de l'agencement des locaux.

4
Rodage du Mall :
Préparation et réglage avant ouverture.

5
Grande ouverture :
Big opening pour le grand public.

MOROCCO MALL NEWS

PROCHAIN NUMÉRO SEPTEMBRE 2010



Immeuble Massimo Dutti
18 Bd. El Massira Al Khadra
Casablanca - Maroc

Tél.: +212 (0) 5 22 36 91 95
Fax: +212 (0) 5 22 94 24 77

www.morocomall.net

MOROCCO
ALL NEWS

