

MOROCCO MALL NEWS



L'AQUARIUM

UN PROJET DANS LE PROJET

NOS CONSEILS

LE CAHIER DES CHARGES ET
LA SÉCURITÉ DU CHANTIER

RENDEZ-VOUS

D'EXPERTS

VOUS Y ÉTIEZ

Morocco mall
all for you



UN RÊVE **GÉANT**...

Shopping • Divertissement • Détente • Gastronomie
Bientôt, Morocco Mall va bouleverser le paysage commercial au Maroc



LE SENS DU DÉTAIL

La période qui se vit actuellement restera estampillée comme l'une des phases les plus stratégiques et décisives du Morocco Mall. Cette période, avec pour toile de fond la remise des clés, est marquée par une préparation intensive. Tout est en train de se mettre en place, non seulement en termes de finitions mais aussi en termes d'organisation.

Nous avons souhaité réaliser l'un des malls les plus remarquables qui soit. Cet adjectif ne s'appliquera pas seulement à l'enveloppe architecturale, au design ou encore à l'offre inédite du Morocco Mall, il s'appliquera également à tout ce qui n'est pas visible : la structure, les circulations de fluides, la logistique, la sécurité, la prévention des risques, le respect de l'environnement, les matériaux, les équipements divers...

Le niveau d'exigence que nous-nous sommes fixés, et sur lequel aucune fluctuation n'est envisageable, est corrélé au degré d'expertise de nos partenaires internationaux. Il y a bien entendu Jones Lang Lasalle et Colliers international, il y a également de nombreux autres spécialistes sélectionnés pour la maîtrise de leurs métiers respectifs. Ce trimestre, nous-nous sommes ainsi plongés dans l'univers sous marin avec ICM, la multinationale américaine en charge de la réalisation de l'aquarium, et à qui nous consacrons un dossier spécial.

Le Morocco Mall est, vous le savez, un véritable mall de destination. Il nous paraissait important de vous faire découvrir en avant première l'ampleur et la qualité des concepts de loisirs proposés à nos visiteurs. Vous en découvrirez au fur et à mesure les secrets de fabrication et découvrirez pourquoi ils constituent des attractions si prisées.

Les nombreux documents d'accompagnement, cahiers des charges, guide du chantier etc. bientôt à votre disposition, expliquent en détail les prochaines étapes du Retail Tenancy Management. Ce journal interne se propose d'apporter une vision plus étendue du Morocco Mall, de ses coulisses et des personnes qui le construisent, jour après jour.

Excellente lecture

SOMMAIRE

N° 2 | Sept. 2010

Événement

> RENDEZ-VOUS D'EXPERTS, VOUS Y ÉTIEZ p.6

Morocco Mall Opening Awards

> RAPPEL SUR LE CONCOURS p.8

Indicateurs & données p.10

Procédure

> LES GRANDES LIGNES DU CAHIER DES CHARGES p.12

Des experts nous accompagnent...

> L'AQUARIUM UN PROJET DANS LE PROJET p.14

Les malls dans le monde

> LES AQUARIUMS, UNE ATTRACTION D'EXCEPTION p.18

Le team Morocco Mall p.20

Angle de vue

> LA SECURITÉ DU CHANTIER p.22

Morocco Mall Conseille p.24

Histoire d'une marque

> OLIVERI p.28

Quoi de neuf ?

> UN SOUK DANS UN MALL p.31

Actu et média p.33

ADRESSE DE LA RÉDACTION : Immeuble Massimo Dutti - Cellule Publications Aksal - 5^{ème} étage
18 Bd. El Massira Al Khadra - Casablanca - Maroc • Adresse e-mail : laredaction@moroccomall.net
DIRECTEUR DES PUBLICATIONS ET DE LA RÉDACTION : Nelly PAGOTTO LAHLOU • MAQUETTISTE DESIGNER : Salah
Eddinne NASBI • PRODUCTION : Cellule Événementielle • IMPRESSION : MAGHREB COLOR • PHOTOGRAPHE : Franck
BEUGNIET • REMERCIEMENTS : Miguel FERNANDEZ, Ignacio BARBA, Andrius VENGALIS, Iain SHARKEY, Eric MATHEWSON,
Hassan AMRANI, Habiba BELKACEM, Mohammed EL IDRISI, Omar BENNOUNA, Doha AMAR et Assia NACIRI.



« Rendez-vous d'Experts, vous y étiez »



« **RENDEZ-VOUS D'EXPERTS** » A ÉTÉ L'OCCASION DE FÉDÉRER LES PROPRIÉTAIRES D'ENSEIGNES AUTOUR D'UN ÉVÉNEMENT COMMUN QUI S'EST TENU LE 2 JUIN 2010 À L'HÔTEL HYATT REGENCY DE CASABLANCA. L'ÉVÉNEMENT A ÉTÉ MARQUÉ PAR L'INTERVENTION DE DEUX EXPERTS D'ENVERGURE INTERNATIONALE: JONES LANG LASALLE ET COLLIERS INTERNATIONAL.

UNE ÉTAPE IMPORTANTE DE LA VIE DU MOROCCO MALL

A l'occasion de cet événement B to B, le Morocco Mall vous a présenté deux experts internationaux mandatés pour garantir succès et réussite au projet.

- Jones Lang LaSalle dont la mission est d'établir le cahier des charges des magasins du Morocco Mall et de vous accompagner lors de la phase d'aménagement des magasins en vous apportant conseil et assistance.

- Colliers International qui sera chargé de la gestion du Morocco Mall lors de la phase d'exploitation.

Les missions confiées à Jones Lang LaSalle et à Colliers International soulignent une fois encore la volonté du Morocco Mall de faire appel à des entreprises disposant d'une expertise reconnue dans le métier des malls à travers le monde. Elles renforcent également la détermination du Morocco Mall à maintenir un niveau d'exigence élevé dans la conduite du projet.



MMOA, LANCEMENT DU CONCOURS

L'événement a été aussi marqué par le lancement des **MOROCCO MALL OPENING AWARDS (MMOA)**. Afin de récompenser la qualité d'exécution et la rapidité de réalisation des travaux de chaque magasin, nous avons mis en place ce concours dans lequel seront primés les meilleurs projets. C'est un jury composé de 8 représentants qui aura la lourde tâche de distinguer les candidats. L'événement s'est clôturé par un déjeuner en plein-air autour de la piscine. Un moment convivial et fédérateur à plus d'un titre puisqu'il nous a permis d'échanger, de partager nos impressions, de mieux vous connaître et de consolider nos liens d'appartenance au Morocco Mall.

> Morocco Mall Opening Awards



CATÉGORIES AWARDS

RAPPEL DES 8 CRITÈRES SUR LESQUELS VOS PROJETS SERONT ÉVALUÉS:
RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; PLANS; COOPÉRATION; ASPECT DU MAGASIN; HORAIRES; STOCK; STAFF.



SYSTÈME DE NOTATION

CATÉGORIES	VOUS DEVEZ OBTENIR 5 ★★★★★ POUR LES CRITÈRES CI-DESSOUS	VOUS DEVEZ AUSSI OBTENIR 4★★★★ POUR:
DIAMANT	RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; PLANS; COOPÉRATION; ASPECT DU MAGASIN; HORAIRES; STOCK; STAFF.	--
OR	RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; COOPÉRATION; ASPECT DU MAGASIN; STOCK.	+ TROIS AUTRES CRITÈRES
ARGENT	RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; STOCK.	+ CINQ AUTRES CRITÈRES
MEILLEUR DESIGN	RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; ASPECT DU MAGASIN.	+ DEUX AUTRES CRITÈRES
MEILLEUR MERCHANDISING	RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; STOCK; STAFF.	+ DEUX AUTRES CRITÈRES
MEILLEURE COLLABORATION	RÈGLEMENT; DATE D'OUVERTURE; STOCK; COOPÉRATION.	+ DEUX AUTRES CRITÈRES

ATTENTION: LES NOTES INFÉRIEURES À 3* SONT ÉLIMINATOIRES

CADEAUX À REMPORTE

CADEAUX	CATÉGORIES					
	DIAMANT	OR	ARGENT	MEILLEUR DESIGN	MEILLEUR MERCHANDISING	MEILLEURE COLLABORATION
Loyers	4 Mois	3 Mois	1 Mois	Réduction 50% pour 1 Mois	Réduction 50% pour 1 Mois	Réduction 50% pour 1 Mois
Voiture	1					
Jet ski		1				
Billet avion A/R + Séjour	Casa/Dubai					
Magazine	Une Page	1/2 Page	1/2 Page			
Radio	1 Mois	1 mois	3 Semaines	1 Semaine	1 Semaine	1 Semaine
Ecrans	1 mois	2 Semaines	1 Semaine	1 Semaine	1 Semaine	1 Semaine
Site Internet	1 mois	3 Semaines	2 Semaines	1 mois	1 mois	1 mois
FaceBook	1 mois	1 mois	3 Semaines	1 Semaine	1 Semaine	1 Semaine
Soirée officielle Opening	10 Invités	6 Invités	4 Invités	4 Invités	4 Invités	4 Invités
Formation	15 Jours	12 Jours	9 Jours			
Carnet I Max	20 Tickets	20 Tickets	20 Tickets	20 Tickets	20 Tickets	20 Tickets
Carnet Aquarium	20 Entrées	20 Entrées	20 Entrées	20 Entrées	20 Entrées	20 Entrées
Personnel Shopper	Un Mois à raison d'une fois par semaine	Un Mois à raison d'une fois par semaine				
Carte VIP	1 An	1 An				
Promotions	1 Semaine	1 Semaine				
Emails	2000 Mails	1500 Mails	1000 Mails			

CE QUE VOUS AVEZ PENSÉ DE L'ÉVÉNEMENT RENDEZ-VOUS D'EXPERTS:

96 % d'entre vous ont été très satisfaits de cette initiative, et ce, malgré vos appréhensions légitimes sur les dates de livraison et les dates d'ouverture. Vous avez apprécié que l'information soit directe, que le Morocco Mall ait fait appel aux cabinets internationaux les plus compétents dans le domaine, et avez manifesté votre vif intérêt pour les one to one avec Jones Lang Lasalle programmés pour la rentrée.

DES POINTS CRUCIAUX ONT ÉTÉ ÉVOQUÉS DE MANIÈRE RÉCURRENTÉ. AINSI, VOUS AVEZ SOULIGNÉ L'IMPORTANCE POUR VOUS :

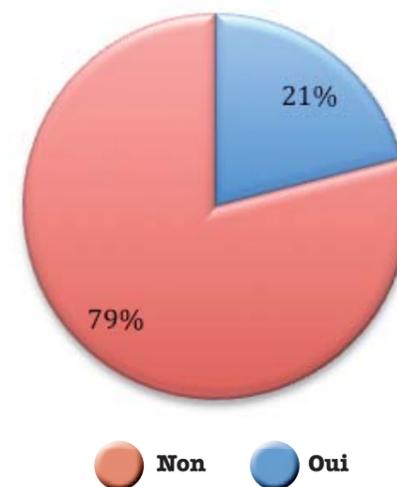
- QUE TOUS LES MAGASINS ET POINTS DE VENTE OUVRENT EN MÊME TEMPS;

- Que plus d'information et de conseils vous soient fournis;
- D'avoir à faire à des interlocuteurs compétents, disponibles et réactifs qui pourront vous conseiller et vous guider;
- Qu'un planning spécifique avant ouverture vous soit remis afin de vous organiser pour commander vos marchandises.

VOUS NOUS AVEZ AUSSI FAIT PART DE QUELQUES SOUHAITS ET SUGGESTIONS:

- Être intransigeant avec le déroulement des travaux;
- Recevoir les plans définitifs le plus tôt possible;
- Prévoir une autre rencontre de coordination après la remise des clés;
- Être assisté pour le suivi et l'aménagement des locaux;
- Vous mettre à disposition des listes de professionnels et prestataires pour l'exécution des travaux.

CLIENTS AYANT CONTRACTÉ UNE ENTREPRISE POUR L'AMÉNAGEMENT

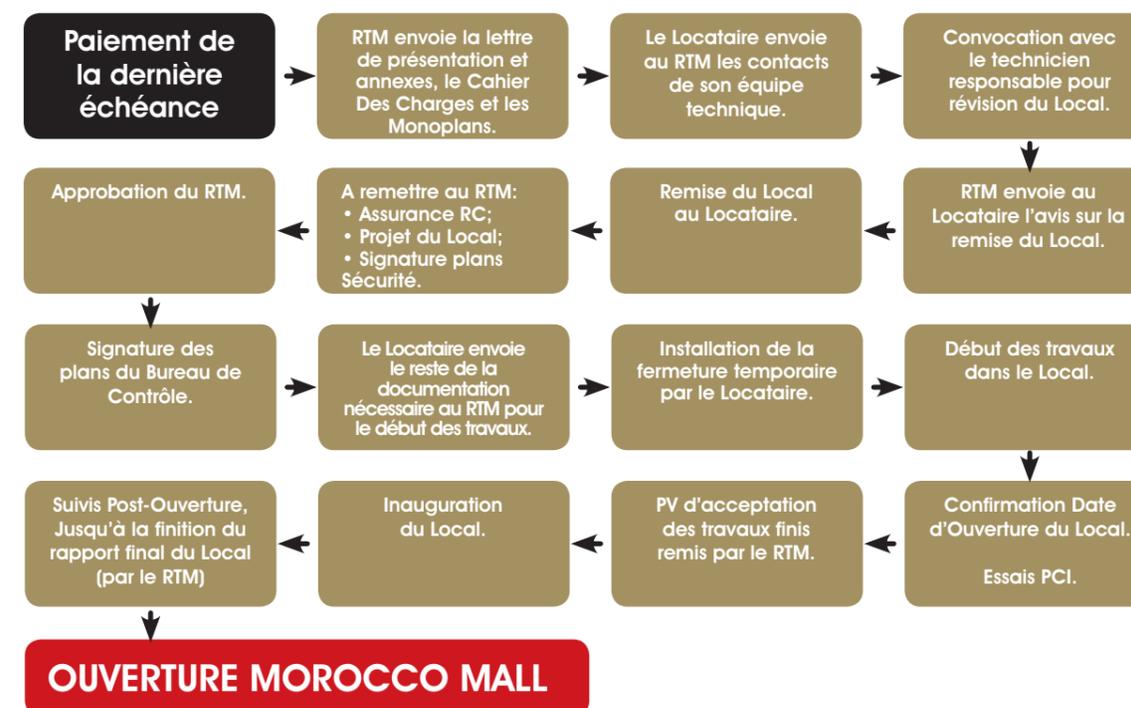


INTRANET: WWW.MOROCCOMALL.NET



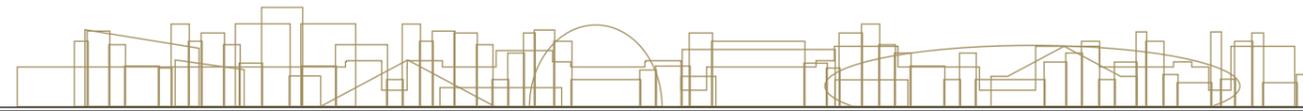
Le site intranet est en ligne depuis le 2 juin dernier. Vous pouvez y accéder à l'adresse www.moroccomall.net en saisissant l'identifiant et le mot de passe que vous aura remis Jones Lang Lasalle. Il vous permet de consulter à tout moment votre dossier.

MARCHE À SUIVRE JUSQU'À L'INAUGURATION DU MOROCCO MALL



NOUS VOUS INVITONS A NOUS FAIRE PART DE VOS AVIS ET SUGGESTIONS A L'ADRESSE SUIVANTE :

LAREDACTION@moroccomall.net



Les grandes lignes du cahier des charges

CHAQUE PROPRIÉTAIRE D'ENSEIGNE RECEVRA DE LA PART DE L'ÉQUIPE RTM UN CAHIER DES CHARGES COMPLET, CE DOCUMENT CONSTITUE UNE PROCÉDURE À LAQUELLE IL FAUT SE CONFORMER OBLIGATOIREMENT DANS LE CADRE DE LA BONNE MARCHÉ DES TRAVAUX.

VOICI CE QUE LE CAHIER DES CHARGE INCLUT :

1. DESCRIPTION GÉNÉRALE DU CENTRE:

Une bonne compréhension du Projet Global est nécessaire pour comprendre comment le Projet fonctionne.

2. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DES ZONES COMMUNES:

Zones que chaque propriétaire d'enseigne devra respecter et préserver dans leur intégralité.

3. LOCAUX. CONDITIONS DE LIVRAISON ET TRAVAUX A RÉALISER PAR LE PROPRIÉTAIRE D'ENSEIGNE:

Explicatif de la remise des clés, de l'ampleur des travaux de chaque propriétaire d'enseigne et des conditions de travail.

4. FAÇADES:

Point important car il s'agit ici de la partie la plus visible des locaux. Chaque propriétaire d'enseigne sera en mesure de comprendre quelles sont les limites et restrictions liées à son local par le biais de documents explicatifs tels que:

- Shop front Design;
- Ouverture et reculs du magasin;
- Types de fermetures;
- Enseignes et Anagrammes;
- Les kiosques;
- Matériaux à utiliser.

5. LA PARTIE LA PLUS IMPORTANTE DE CE CAHIER DES CHARGES. CETTE PARTIE EXPLIQUE QUEL TYPE D'INSTALLATION VOUS TROUVEREZ DANS VOS LOCAUX, TELS QUE:

- Électricité - Illumination (puissance prévue, types de luminaires...);
- Courants Faibles (Téléphone, Satellite,...);
- Eau Sanitaire;
- Assainissement;
- PCI (Protection Contre Incendie);
- Sprinklers;
- Détections Incendies;
- Extincteurs;
- Sortie de Secours;
- Désenfumage;
- Evacuation;
- RIA;
- Climatisation;
- Ventilation;
- Acoustique;
- Extraction Fumée Restauration.

6. REMISE DES LOCAUX:

Conditions de remise des locaux. Lors de la remise du local, un PV et une liste des déficiences techniques, si elles existent, seront établis pour que ces dernières soient résolues par le Promoteur dans les délais indiqués.

7. PROJET DES LOCAUX:

Cette partie explique comment et quand les propriétaires d'enseignes doivent remettre les plans privatifs de leurs locaux. La marche à suivre et la procédure avant sont acceptation.

8. DÉROULEMENT DES TRAVAUX PRIVATIFS:

Point important qui explique exactement comment va se dérouler la phase des travaux privatifs de chaque propriétaire d'enseigne. Les problèmes qu'ils peuvent rencontrer, les solutions,... Partie importante pour comprendre l'importance du RTM.



> Des experts nous accompagnent...

L'AQUARIUM

UN PROJET DANS LE PROJET

Un challenge technique et humain.

Ce trimestre-ci, nous vous dévoilons les secrets de l'une des attractions les plus spectaculaires et attendues du Morocco Mall, l'aquarium. Rencontre avec Andrius Vengalis - project manager; Iain Sharkey - architect et Eric Mathewson - project assistant de la société qui mène ce projet de main de maître : ICM.

L'aquarium, c'est d'abord une imposante structure d'acrylique, toute en transparence et d'une résistance extrême. Un immense cylindre en forme de cône inversé dont le diamètre supérieur dépasse les 13 mètres et qui contient un second cylindre de 3 mètres de diamètre destiné à accueillir un ascenseur panoramique à système hydraulique. C'est aussi deux niveaux de locaux techniques sous l'édifice, un pour le matériel technique de filtration et de traitement spécifique de l'eau et un autre pour la préparation des aliments destinés aux poissons. La technologie, unique, vient spécialement des

Etats Unis. Un système breveté qui ne néglige aucun détail.

Le process de construction est minutieux et calibré. Il a d'abord nécessité le transport par bateau puis l'acheminement sur le site de 7 panneaux d'acrylique pour la coque extérieure et du cylindre intérieur monobloc. Une prouesse logistique réalisée en un temps record. L'assemblage a quant à lui été réalisé dans des conditions de laboratoire. Les bases de la structure ont été élaborées avec la collaboration de SGTM, confronté à un nouveau type de challenge, à grand renfort d'acier et de béton hydrofuge usuellement utilisé pour les barrages et les ports.

Quelques chiffres éloquentes du futur aquarium Morocco Mall:

10 MÈTRES DE HAUT POUR PLUS

DE 13 MÈTRES DE DIAMÈTRE

DÈS PAROIS ÉPAISSES DE 7.5 CM

1 MILLION DE LITRES D'EAU

3750 TYPES DE CORAUX DIFFÉRENTS

26 VARIÉTÉS DIFFÉRENTES DE POISSONS

ENVIRON 20 NATIONALITÉS DIFFÉRENTES QUI

PARTICIPENT À L'ÉLABORATION DU PROJET

(DONT AMÉRICAINS, DANOIS, IRLANDAIS,

ÉCOSSAIS, FRANÇAIS, INDIENS,

LITHUANIENS, HOLLANDAIS,

MEXICAINS, PHILIPPINS,

INDONÉSIENS etc...)

UN ÉCOSYSTÈME PRÉSERVÉ, UNE DIMENSION ENVIRONNEMENTALE INSOUÇONNÉE



Pour qu'un tel ouvrage fonctionne, toutes les conditions doivent être réunies. Il faut d'abord reconstituer le milieu naturel des espèces qui vont y vivre à savoir poissons et coraux. L'eau, mélange d'eau douce et d'eau salée prélevée en milieu sain et endémique devra être maintenue à une température de 24 degrés grâce à un procédé d'échange de chaleur et un système de filtration spécifiquement développé au Royaume Uni. L'une des particularités de ce système est que l'eau, habituellement rejetée, sera totalement recyclée et réintroduite dans l'aquarium.

Pour préserver cet écosystème, 2 types de bactéries y seront élevées grâce à des traitements biologiques. Des séries de tests seront menées afin que tout fonctionne, ce n'est qu'une fois faite la vérification des parois, que l'eau sera acheminée et que les bactéries y seront introduites et le ph stabilisé. En-

suite, les premiers poissons seront introduits. Ces derniers seront d'abord passés par une période de quarantaine de 2 semaines. Les poissons tropicaux en provenance d'Asie et des États Unis pourront ainsi s'acclimater à leurs nouvelles conditions, après avoir voyagé plus de 20 heures en avion, dans des caissons spéciaux.

Par la suite, les poissons seront suivis par un biologiste, une fois «acclimatés», ils seront introduits dans l'aquarium, par phases successives. Une équipe sera formée localement pendant un an par ICM pour la maintenance, une maintenance cruciale qui consistera notamment à nettoyer tous les jours l'aquarium, à empêcher la prolifération des algues dues à la photosynthèse, et à nourrir les poissons deux fois par jour, 5 jours par semaine.

UNE ATTRACTION INOUBLIABLE...

International Concept Management (ICM) crée non seulement des aquariums uniques au design surprenant, ICM crée aussi du rêve, des environnements magiques dans lesquels les visiteurs viennent s'émerveiller, apprendre et s'amuser.

Tous les projets menés par ICM placent l'innovation sous le signe du respect de la vie marine et de l'environnement en général.

Une attraction ludique, fascinante et pédagogique qui met en lumière la vie aquatique tout en sensibilisant à la préservation de l'environnement et ses richesses.

L'aquarium sera un lieu exceptionnel où les visiteurs pourront contempler, observer et s'initier aux merveilles de la nature. Des espèces rares pourront y être admirées pour le bonheur des grands comme des petits.

ICM

Fondée en 1995 en tant que filiale de Reynolds Polymer Technology, Inc., leader mondial de l'acrylique, ICM est une entreprise unique reconnue dans le monde pour sa créativité et sa capacité à toujours repousser les limites de la technologie et du design.

Les designers et ingénieurs d'ICM, en collaboration avec leurs équipes d'experts animaliers, utilisent la dernière technologie pour concevoir, fabriquer et installer des aquariums et océanariums, des installations aquatiques, expositions animalières pour les musées, zoos et aquariums, tout comme pour des restaurants et hôtels, dans plus de 20 pays.

Parmi les aquariums les plus remarquables conçus par ICM, et ils sont nombreux, nous citerons en particulier le Burj-Al-Arab Hotel à Dubaï, le premier hôtel sept étoiles au monde qui offre à ses visiteurs la découverte d'un ensemble époustouflant de trois aquariums, considéré comme une réplique miniature de la Grande Barrière de Corail d'Australie. Egalement, l'aquarium du Dubai Mall, le plus grand aquarium acrylique au monde (que nous présentons sur la page suivante).

Les aquariums, une attraction d'exception.

L'aquarium est une attraction originale qui représente un atout majeur pour un mall, permettant d'offrir une expérience unique et un endroit de rêve à des visiteurs qui, une fois à l'intérieur du mall, viennent profiter de l'ensemble de l'offre retail ou restauration.

L'existence d'un aquarium dans un mall permet d'attirer de nombreux visiteurs, en particulier les familles et les scolaires qui sont le plus souvent demandeurs et friands de ce genre de découverte !

Aperçu de quelques aquariums parmi les plus impressionnants au monde ...



Shopping and Leisure center «Mega» Kaunas, Lituanie

Ouvert en 2005 en plein cœur de la Lituanie, dans la ville de Kaunas, le centre commercial et de loisirs MEGA abrite l'une des attractions les plus spectaculaires du pays.

Face à l'entrée principale du centre commercial, toute l'attention est immédiatement captée par un aquarium marin. Il s'agit du plus grand aquarium des Etats Baltes. Avec 10 mètres de hauteur, 4 mètres de largeur, un volume de 300.000 litres, l'Aquarium totalise 1600 mammifères marins exotiques, comprenant plus de 30 différentes sortes de poissons et coraux. C'est ICM qui a conçu ce projet.

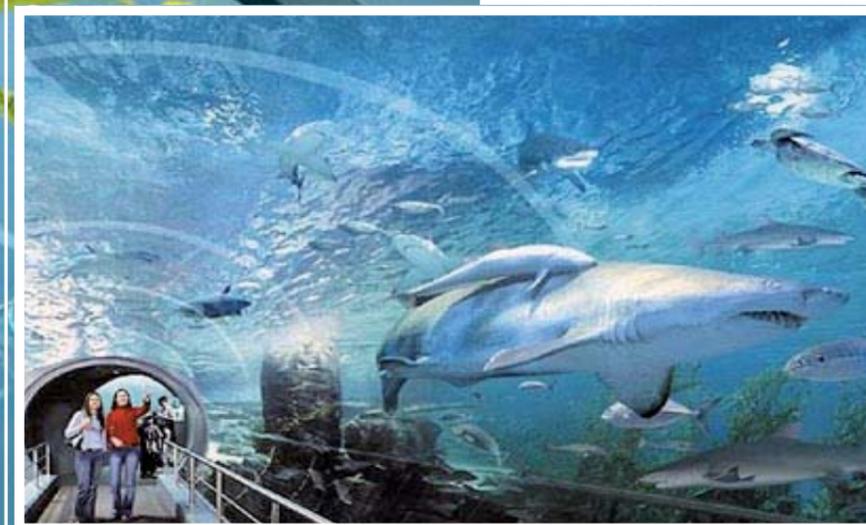


AQUARIUM DUBAI MALL

Avec 10 millions de litres d'eau, l'aquarium de Dubaï est une pièce clé du Dubai Mall. Abritait plus de 33.000 animaux vivants, comprenant plus de 85 espèces, dont plus de 400 requins et raies, il est l'un des plus grands réservoirs au monde.

Un tunnel et 14 fenêtres en acrylique offrent des vues panoramiques dans cet aquarium sous-marin réalisé par Reynolds Polymer Technology. Afin de permettre une exploration complète du monde aquatique, le Dubai Mall prolonge la découverte grâce à un zoo sous-marin.

Le 15 novembre 2008, un communiqué de presse du Dubai Mall annonçait le nombre record de 60.000 visiteurs sur les 5 premiers jours d'ouverture, pour l'aquarium et le zoo sous-marin.



SIAM OCEAN WORLD

A l'intérieur du centre Siam Paragon, se trouve «Siam Ocean World», le plus grand aquarium d'Asie du Sud.

Couvrant une superficie de 10.000 mètres carrés (la taille de deux terrains de football) ainsi qu'un centre d'apprentissage pour les enfants, il comprend plus de 30.000 animaux marins.

Cet Aquarium propose également aux visiteurs une plongée aux côtés des requins et des raies.

La découverte se fait en marchant à travers des tunnels d'acrylique permettant une immersion totale dans le milieu sous-marin.

UNDERWATER ADVENTURES AQUARIUM MALL OF AMERICA

Situé dans le centre commercial Mall of America à Bloomington, Minnesota, Underwater Adventures a été élu «World's Best Shark Encounter» par travelchannel.com Discovery. Il s'agit du plus grand aquarium souterrain.

Avec plus de 4.5 millions de litres d'eau, cet aquarium dispose d'un tunnel de 90 mètres de long, avec un tapis roulant permettant d'admirer des vues impressionnantes des lacs, rivières et récifs. Dans cet aquarium se trouvent près de 5.000 créatures marines vivantes à savoir: requins, raies pastenagues, poissons-scies, hippocampes, pieuvres, crabes etc...

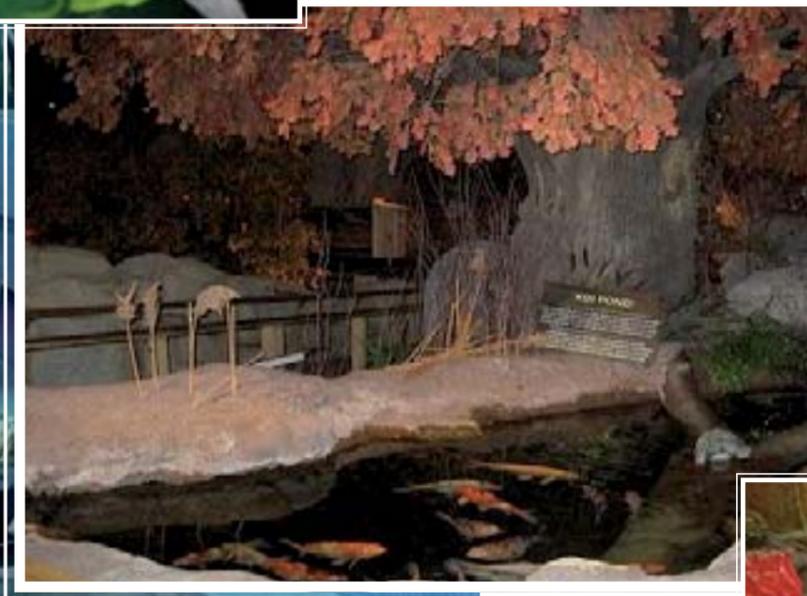
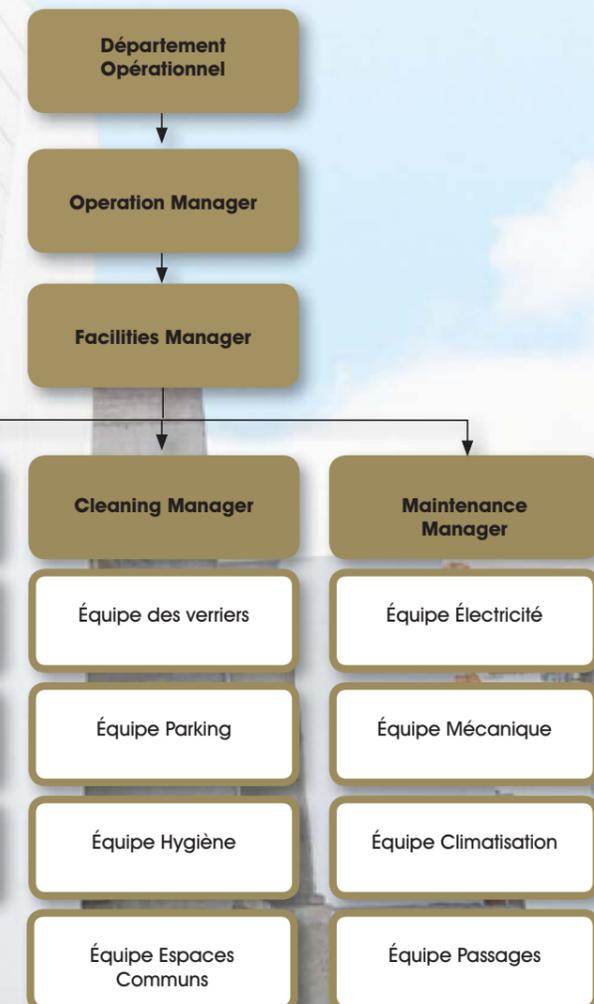
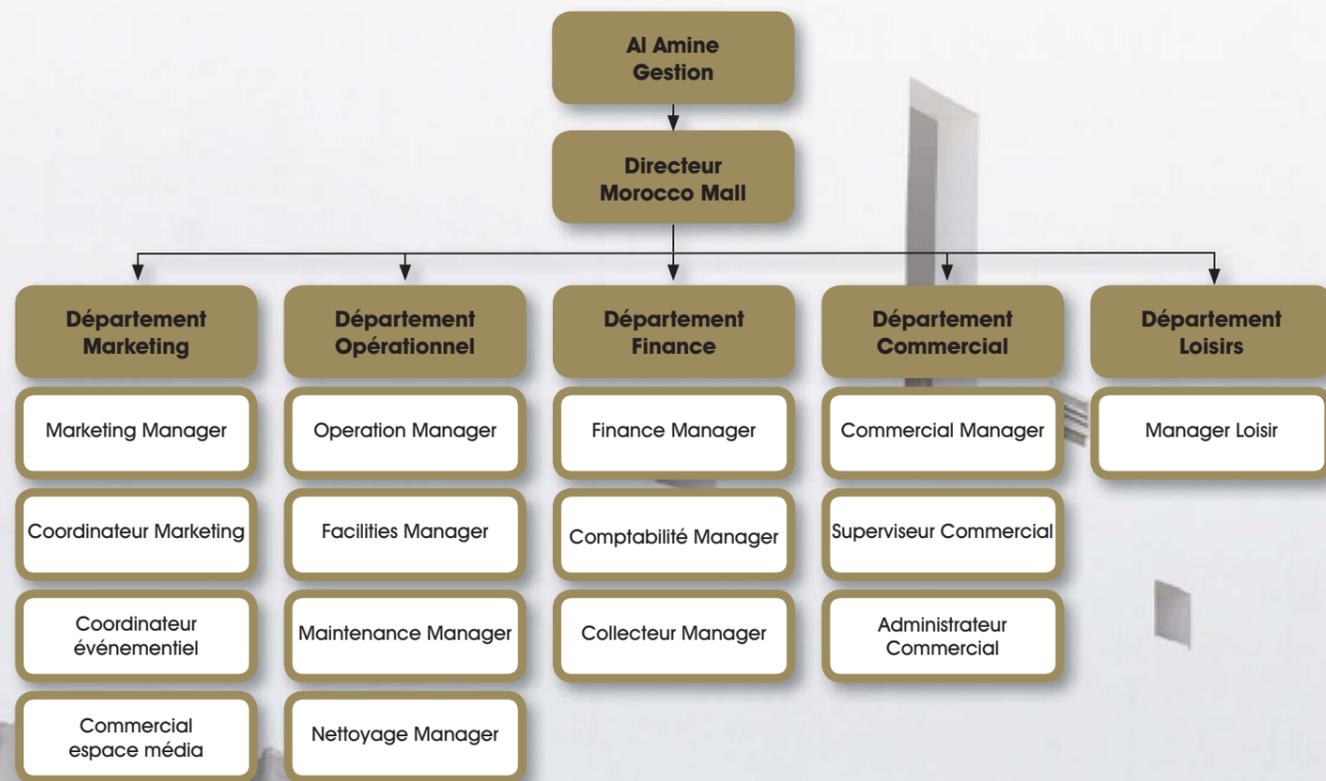


Photo arrière plan: Véritable destination à part entière, Georgia Aquarium (Atlanta USA) est le plus grand aquarium du monde (30 000 m³ soit 30 millions de litres d'eau). Il abrite plus de 120 000 animaux de 500 espèces différentes. Il a accueilli en juin 2009 son 10 millionième visiteur.



ORGANIGRAMME FONCTIONNEL

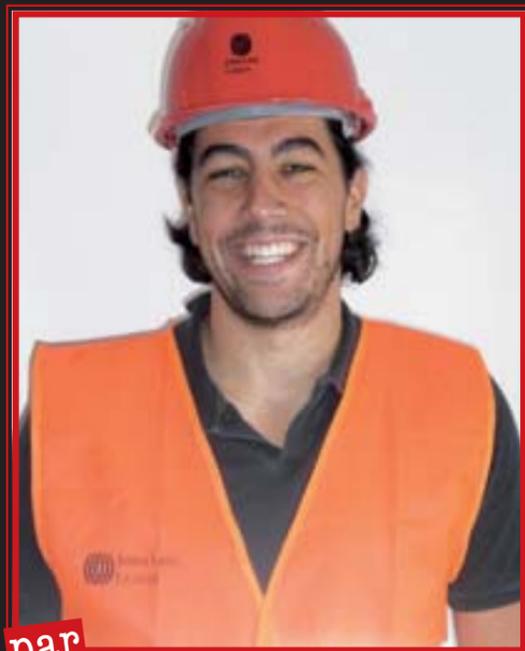


> | Angle de vue



Allée du Morocco Mall

La sécurité du chantier



par Miguel **FERNANDEZ**

UNE GESTION DE CHANTIER ENTRAÎNE UN ENSEMBLE DE FORMALITÉS ET OBLIGATIONS À RESPECTER. PARMIS LES MISSIONS QUI LUI INCOMBENT, JONES LANG LASALLE ÉLABORE L'ENSEMBLE DES RÈGLES DE SÉCURITÉ QUI SERONT APPLIQUÉES SUR LE CHANTIER DU MOROCCO MALL.

EN ATTENDANT LA DIFFUSION DU GUIDE DE SÉCURITÉ DU CHANTIER, NOUS AVONS SOUHAITÉ EN CONNAÎTRE LES GRANDES LIGNES AINSI QUE LES ENJEUX.



Galleries Lafayette Morocco Mall

LA SÉCURITÉ EST PRIMORDIALE POUR TOUT CHANTIER. POUR UN PROJET TEL QUE MOROCCO MALL, LA SÉCURITÉ DOIT ÊTRE INFALLIBLE. QUELS SONT LES IMPÉRATIFS À RESPECTER POUR TOUTE ENTREPRISE ?

- D'abord, il faut respecter le modèle interne de **gestion préventive** : cela permet de détecter tous les risques en amont.
- Ensuite, il faut **former et fournir de l'information continue** aux employés : il est en effet du devoir de l'entreprise de former et informer tous ses employés pour éviter un quelconque risque sur le chantier. A savoir que l'entreprise sera tenue responsable des accidents.
- Il faut également surveiller la **santé** des ouvriers : vérifier l'état d'esprit, de force, pour éviter les difficultés.
- Il faut aussi assurer le personnel engagé : chaque personne entrant sur le chantier devra ainsi être assurée par l'entreprise.
- Enfin, se doter des meilleurs **équipements** : chaque entreprise devra remettre ou s'assurer que les employés disposent de l'équipement adéquat pour travailler sur le chantier.

ET QUELS SONT LES IMPÉRATIFS À RESPECTER PAR TOUT EMPLOYÉ ?

- D'abord, **l'équipement** : Chaque personne devra obligatoirement porter un casque, des chaussures de chantier et un gilet.
- Ensuite, le **Zoning** : Les employés devront respecter le zoning, à savoir ne pas se déplacer dans des zones qui leur sont interdites.
- Enfin les **Horaires** : Respecter les horaires de travail et du chantier.

LE PROJET MOROCCO MALL EST-IL CARACTÉRISÉ PAR UNE GESTION SPÉCIFIQUE DE LA SÉCURITÉ ?

De par sa dimension, son aspect inédit au Maroc, la richesse de son offre, ainsi que son positionnement particulièrement innovant, ce projet est très complexe en matière de sécurité. Nous sommes habitués à ce genre de projets à l'international et nous pouvons d'ores et déjà dire que ce projet sera non seulement parfaitement conforme aux standards internationaux mais qu'en plus il les dépassera en certains points.

Il faut être conscient que nous allons placer la barre très haute en termes de niveau d'exigence sécuritaire et que rien ne sera laissé au hasard.

Les locaux auraient pu être livrés cet été à tous les propriétaires d'enseigne, l'état de leurs locaux étant parfaitement acceptable, cependant, nous avons décidé de doter chaque local d'installations en adéquation avec la dimension de ce projet, en ligne avec ce qui se fait au niveau international. Notre objectif, parfaitement en phase avec celui du maître d'ouvrage, est de remplir nos obligations à la lettre et même au-delà en remettant des locaux exemplaires et semi-finis, facilitant ainsi tout le processus d'aménagement d'intérieur.

AU REGARD DE VOTRE EXPÉRIENCE, QUEL MEILLEUR CONSEIL POURRIEZ-VOUS DONNER SUR L'IMPORTANCE DES ENJEUX DE LA SÉCURITÉ ?

Au-delà de notre expérience, il est primordial que chacun comprenne l'importance de la sécurité sur un chantier. En effet, un accident, indépendamment de sa gravité, peut très vite arriver et malheureusement ceci a toujours un effet néfaste sur l'image du chantier et par conséquent aussi sur les locataires. C'est pourquoi nous avons l'intention de travailler main dans la main avec chaque propriétaire d'enseigne pour que tout se déroule dans de parfaites conditions.

LA COORDINATION EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ET DE PROTECTION DE LA SANTÉ (SPS) EST UNE EXIGENCE POUR LE MOROCCO MALL. TRAVAILLER ET ÉVOLUER SUR UN CHANTIER IMPLIQUE LE RESPECT DES NORMES DE SIGNALISATION AINSI QUE LE PORT INDISPENSABLE DE CERTAINS ACCESSOIRES D'ÉQUIPEMENT RÉGLEMENTAIRES ET PERSONNALISÉS. CES ACCESSOIRES FAISANT PARTIE DE L'ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE (EPI) CONDITIONNENT LA SÉCURITÉ CORPORELLE DES PERSONNES.



LES GANTS DE MANUTENTION protègent les mains contre l'échauffement, l'abrasion, les coupures et les agressions physiques de tout ordre selon leur degré de protection. Ils vous permettent de maîtriser vos manipulations en toute sécurité. Leur port est obligatoire pour la manutention, le travail à la chaleur et la manipulation des matières dangereuses.



LES CHAUSSURES DE SÉCURITÉ sont conçues pour protéger les pieds contre différents risques de nature électrique, chimique, mécanique, thermique, etc. Ces chaussures protègent en particulier vos orteils en cas de chute d'objets. Leur port est obligatoire en permanence.



LE MASQUE DE SÉCURITÉ protège les voies respiratoires contre la poussière et certaines vapeurs. Son port est obligatoire pour tout travail comportant des risques d'émanations de poussières ou de matières nocives. ATTENTION: à chaque masque son usage. Les masques anti-poussières sont inefficaces contre les émanations chimiques, les masques chimiques seront vite endommagés par les poussières.



LES LUNETTES DE PROTECTION ou visières de sécurité protègent contre les divers dangers susceptibles d'endommager l'œil ou d'altérer la vision. Leur port est obligatoire pour tout travail comportant des risques de projections de particules ou de matières. D'autres équipements oculaires spécifiques doivent être employés en cas de soudage ou technique connexe déclenchant des rayonnements optiques nocifs.



LE CASQUE DE CHANTIER vous protège en cas de chute d'objets et limite considérablement les risques de blessures à la tête. Le casque est réalisé de façon à ce que l'énergie développée lors d'un impact soit absorbée par le casque. Son port est obligatoire en toutes circonstances.



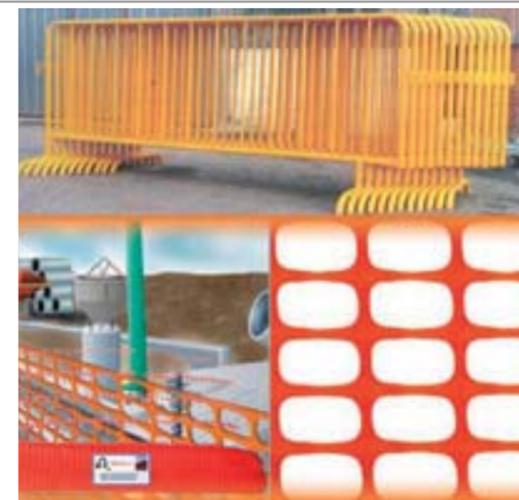
LE CARNET D'IDENTIFICATION, devant être visible à tout moment, il comporte plusieurs mentions (nom, prénom, société, mission, apte-sécurité & santé, numéro d'un responsable) et est associé à un brassard de même couleur.



LE GILET DE SÉCURITÉ ou gilet de haute visibilité est un vêtement destiné à améliorer la visibilité de toute personne évoluant en situation dangereuse ou sur un chantier. Il permet d'être bien identifié et visible en toutes circonstances.



LE CASQUE AUDITIF vise à atténuer les effets du bruit ambiant sur l'être humain, limitant ainsi les risques de lésions de l'audition et garantissant un confort acoustique lors d'expositions quotidiennes aux décibels.



NOUVEAUTÉ : SAFETY PROGRAM

Toute personne engage sa responsabilité individuelle en cas d'accident sur le chantier. Cependant, afin de vous prémunir contre les risques, nous assurons un rôle pédagogique en direction des utilisateurs, ainsi, nous prévoyons lors de la remise des clés une formation spécifique qui sera délivrée à chaque propriétaire d'enseigne.

Morocco' mall
all for you



Oliveri

PIONNIÈRE DANS L'UNIVERS DES GLACIERS AU MAROC, L'ENSEIGNE OLIVERI A MARQUÉ PLUSIEURS GÉNÉRATIONS... M. HASSAN AMRANI, NOUS EN DIT PLUS SUR CETTE SUCCESS STORY...

1. OLIVERI, 50 ANS D'EXISTENCE... RACONTEZ-NOUS L'HISTOIRE DE CETTE MARQUE ?

OLIVERI a été créée dans les années 1950 par un Sicilien, M. OLIVERI. Il a été l'initiateur et le concepteur des glaces et sorbets OLIVERI dont le secret de fabrication est inspiré des glaces artisanales italiennes et des glaces siciliennes traditionnelles, à savoir les glaces aux œufs.

En 1972, M. OLIVERI quitte le Maroc et son père, M. Abderrafia EL AMRANI reprend l'affaire et lui donne un nouveau souffle: amélioration des différentes recettes, meilleure texture au produit & renouvellement régulier de la carte. Depuis sa création, OLIVERI est restée fidèle à sa tradition en refusant toute concession sur la qualité de ses ingrédients naturels ainsi que sur la richesse et la fraîcheur de ses produits.

2. DURANT TOUTE CETTE PÉRIODE, QUEL A ÉTÉ LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE ?

Durant les 50 ans d'existence d'OLIVERI, la marque est restée fidèle à son emplacement -avenue Hassan II à Casablanca- et à sa tradition de glacier artisanal. La marque a toujours capitalisé sur le strict respect des traditions pour asseoir son savoir faire et développer sa notoriété. Pour célébrer son cinquantenaire et pour davantage de proximité avec ses clients passionnés de glaces traditionnelles, OLIVERI a ouvert



en 2003 son deuxième salon de dégustation au Maârif à Casablanca. Cet espace raffiné, conçu autour d'une ambiance feutrée, s'inspire des grands glaciers vénitiens. Aujourd'hui et pour accroître la présence de la marque, nous avons mis en place une démarche de développement en propre et en franchise à travers le Royaume.

3. DEPUIS SA CRÉATION, OLIVERI CAPITALISE SUR LA GLACE ARTISANALE. POURQUOI CE CHOIX ?

Depuis sa création, OLIVERI est connue et reconnue pour ses glaces artisanales, fabriquées dans la pure tradition italienne en général et sicilienne en particulier. Cette spécialisation en glaces et sorbets artisanaux est plus un héritage qu'un choix. Nous sommes des artisans et nous aspirons au goût de la tradition.

4. JADIS UNE MARQUE QUI AVAIT LE MONOPOLE SUR L'ACTIVITÉ GLACE, AUJOURD'HUI UNE MARQUE QUI DOIT FAIRE FACE À UN ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL... COMMENT SE PORTE OLIVERI DANS UN TEL CONTEXTE ?

Par le passé, OLIVERI était un des premiers glaciers et a longtemps profité de cette position de leader, ce qui lui a donné un grand niveau de notoriété et la reconnaissance de plusieurs générations.

Actuellement, pour faire face à un environnement de plus en plus concurrentiel, nous sommes en train de nous développer en propre et en franchises.

5. PARLEZ-NOUS DE VOTRE CLIENTÈLE... QUI SONT VOS PLUS FIDÈLES CLIENTS ?

Par le Notre clientèle est très éclectique car composée de différentes catégories d'âge et de différentes CSP.

6. QUELS SONT LES DIFFÉRENTS PRODUITS QU'OFFRE OLIVERI ? QUEL EST VOTRE PRODUIT PHARE ?

Nous offrons une diversité de produits allant du petit cornet à 6 Dhs au gâteau glacé à 280 Dhs. Cela nous permet de fidéliser toutes les classes sociales. Notre produit phare est le fameux petit pot et sa chantilly à 12 Dhs.

7. OLIVERI MOROCCO MALL SERA VOTRE 3ÈME LOCAL À CASABLANCA, POURQUOI LE CHOIX DE VOUS INSTALLER AU MOROCCO MALL ET PAS AILLEURS ?

Nous avons choisi le Morocco Mall pour faire partie de ce projet grandiose et unique au Maroc. Il reflète modernité et prestige. Le Morocco Mall offrira ainsi à OLIVERI un cadre d'exception.

8. L'ENSEIGNE OLIVERI S'EST ENGAGÉE AVEC LE MOROCCO MALL LORS DU DÉMARRAGE DE LA PHASE DE COMMERCIALISATION EN 2007, QU'EST-CE QUI A MOTIVÉ CETTE CONFIANCE ENVERS LE PROJET ?

Avec le développement actuel que connaît le Maroc, un projet comme Morocco Mall a toute sa place dans la sphère du commerce moderne, preuve en est son portefeuille d'enseignes et de marques nationales mais aussi internationales. OLIVERI est enthousiaste de faire partie de cette belle aventure, unique en son genre.

9. QUE SYMBOLISE POUR VOUS LE MOROCCO MALL ?

MOROCCO MALL SYMBOLISE LE DÉVELOPPEMENT ET LA MODERNITÉ DU MAROC.

10. QUEL SERA SELON VOUS LA CONTRIBUTION DU MALL DANS LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ENSEIGNE ?

Morocco Mall offre à OLIVERI et à toutes ses enseignes, un emplacement de prestige sur la côte Casablancaise avec l'accès à une population large et diversifiée.

11. SI VOUS DEVIEZ DÉCRIRE LE MALL EN 3 MOTS ... ?

Grandiose, Prestigieux, Unique !



> | Quoi de neuf ?

Pendant le Ramadan, nous avons organisé une rencontre avec des professionnels du secteur de l'artisanat afin de leur présenter le Souk, un des fleurons du mall et une première dans le monde des malls au nord de notre continent.

L'idée de créer un souk au cœur du mall nous a été insufflée par l'extraordinaire taux de fréquentation que connaissent les malls les plus réputés du Moyen Orient, des malls dynamisés par l'existence de souks artisanaux.

Le Souk Morocco Mall a ainsi été imaginé autour des concepts des légendaires médinas de Fès et de Marrakech, avec un souk «Eddahab», réunis autour d'une Mosquée. Cet écrin d'authenticité assurera une vitrine d'exception à l'Artisanat marocain auprès des 40 000 visiteurs journaliers, assurant ainsi la promotion de son originalité et de sa créativité.

Ce positionnement qui marque notre attachement à la culture et aux racines marocaines est d'autant plus conforté par la richesse de notre patrimoine et la diversité des produits que le Secteur de l'Artisanat nous offre à travers une authenticité qui fait notre fierté à tous et qui est également saluée à l'international.



Un SOUK DANS UN MALL,

UN SUCCES À L'INTERNATIONAL, UN NOUVEAU CANAL DE DISTRIBUTION POUR L'ARTISANAT MAROCAIN.

DUBAI, EAU



GOLD SOUK - DUBAI MALL



JUMEIRA MALL - DUBAI

JAKARTA, INDONÉSIE

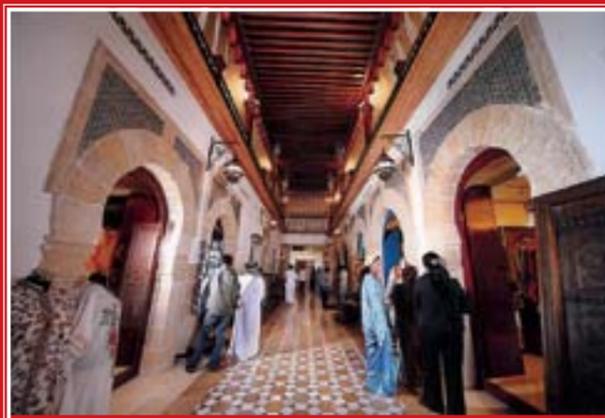


GRAND-INDONESIA MALL - SOUK MAROCAIN

CAPE TOWN, AFRIQUE DU SUD



VANGATE MALL - SOUK MAROCAIN



La rencontre s'est déroulée autour d'un f'tour suivi d'une présentation. Des représentants de la Maison de l'Artisan, des chambres régionales ainsi que d'autres acteurs du secteur ont exprimé leur engouement pour ce projet qui représente pour eux un nouveau canal de distribution privilégié et totalement innovant au Maroc. La réussite de cet événement n'aurait pu avoir lieu sans la participation du Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat. L'intérêt manifesté spontanément a été tel que le souk Eddahab a été acquis dans sa totalité et que de nombreuses réservations sont d'ores et déjà enregistrées.

Nos équipes se sont également rapprochées de la Fédération des Entreprises d'Artisanat de la CGEM. Vingt cinq entreprises ont répondu très favorablement en exprimant leur vif intérêt en raison notamment du fort impact d'un tel projet en termes de communication et de visibilité mais aussi en termes de valorisation des produits.



Aquarium Morocco Mall

Morocco Mall courtise les artisans

De tous les secteurs de l'économie, c'est l'artisanat qui a le vent en poupe, dans un contexte économique sinistre. C'est la clientèle de ce secteur que le Morocco Mall essaie de séduire. La location de ses boutiques par l'entremise de la CGEM, est l'étape première.

LE CHIFFRE 2000 DH

Il y a eu 2000 DH de chiffre d'affaires en moyenne par artisan lors de la vente de ses produits au Morocco Mall.

H&M S'INSTALLE AU MAROC

Le marché marocain de prêt-à-porter s'enrichit avec l'installation d'une nouvelle marque mondiale. En effet, après la fameuse marque espagnole Zara, c'est le suédois H&M qui entend intégrer ce marché très en développement au Maroc. Le troisième vendeur mondial de vêtement, après Gap et Inditex, compte ouvrir une série de magasins au Maroc via une franchise. Cette implantation fait partie de la stratégie d'internationalisation de H&M, qui prévoit l'ouverture de 180 magasins dans le monde pour le reste de l'année 2010.

Schneider Electric tire le gros lot

C'est le printemps électrique vient de remporter coup sur coup une série de marchés dont le gigantesque chantier de Morocco Mall devant une concurrence formée de majors mondiaux du secteur (Siemens, ABB, entre autres).

Morocco Mall de Casablanca

A d'après l'investissement immobilier s'est proposé de développer des franchises de la célèbre chaîne de magasins de Casablanca et de les introduire sur un marché encore peu développé. L'opération est plus que jamais d'actualité, car le Maroc est un pays en pleine croissance et le Maroc Mall est un projet de grande envergure.

Jones Lang LaSalle s'implante au Maroc

Une filiale du groupe Jones Lang LaSalle, spécialiste des conseils en immobilier d'entreprise, vient de s'installer à Casablanca. La filiale est rattachée à la tête du groupe depuis l'Espagne et la France. Conseil stratégique, transactions de l'immobilier professionnel, gestion et animation des centres commerciaux...

ONLINE

www.constructiononline.com

NOUS VOUS INVITONS A NOUS FAIRE PART DE VOS
AVIS ET SUGGESTIONS A L'ADRESSE SUIVANTE :

LAREDACTION@morocomall.net





Morocco' mall
all for you

MOROCCO
MALL NEWS

LAREDACTION @ morocomall.net

