



Communiqué de presse du Groupe Aksal

Casablanca, le 23 septembre 2016

Le Groupe Aksal enrichit son portefeuille de marques avec deux nouvelles marques de prestige

Le Groupe Aksal, reconnu comme un acteur majeur dans le secteur du luxe, annonce la signature de nouveaux partenariats avec deux grands noms du luxe, Armani et Just Cavalli. Aksal, à travers son pôle Luxury, démontre avec succès depuis 2008 son savoir-faire en accompagnant les marques de luxe dans leur implantation et en pérennisant leur succès commercial, ce qui lui confère une stature de référent dans un domaine à la pointe de l'excellence.

Le Pôle Aksal Luxury, qui a pour vocation de développer le paysage commercial du luxe au Maroc, et qui compte des marques de prestige telles que Gucci, Fendi, Ralph Lauren, MAC Cosmetics et La Martina comptera désormais dans son portefeuille Armani Collezioni & Armani Jeans ainsi que Just Cavalli. Deux boutiques ouvriront au Morocco Mall, Armani le 30 septembre et Just Cavalli courant octobre.

Les choix de ce pôle stratégique répondent à une demande de plus en plus nombreuse et sélective. Les attentes de ce segment de clientèle portent sur la garantie de produits et services d'exception, dans le prêt-à-porter ainsi que les accessoires pour hommes et femmes, la signature des plus grands noms de la couture et le prestige de grandes maisons. Une offre distinctive sur laquelle Aksal Luxury a su se positionner grâce à des expertises basées sur l'excellence et des profils parmi les plus expérimentés.

