

BIMATIÈRE

*Daim et Tweed,
cuir et dentelle,
laine et fourrure,
lurex et
mousseline, cette
saison tous les
mélanges sont
permis. Coupes
structurees ou
formes souples,
le tissu se la joue
rock n'roll et ose le
clash des matieres.*



AKSAL

Ce rendez-vous mode vous est proposé par la **Cellule Publications du Groupe AKSAL**

Adresse des publications :
Immeuble Zara - Publications AKSAL
3ème étage - 5 Rue El Messaoudi, Angle Bd. El Massira Al Khadra
Casablanca - Maroc

E-mail : n.pagotto@groupeaksal.com
Tél. : +212 522 36 22 88
Fax. : +212 522 36 22 91

Directrice de la Rédaction et de la Création : Nelly Pagotto Lahlou
Responsable Artistique : Mehdi Farih
Chargée de Publication : Assia Naciri

Contributeurs pour ce numéro : Farid Tayeb et Amal Ouakrim

La plupart des produits et présentés dans ce numéro seront disponibles au cours de cette période, mais peuvent être soumis à des changements.

Tous les prix indiqués sont exacts au moment de la publication de ce document et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.

BI MATIÈRE SO TRENDY



JENNIFER LOPEZ

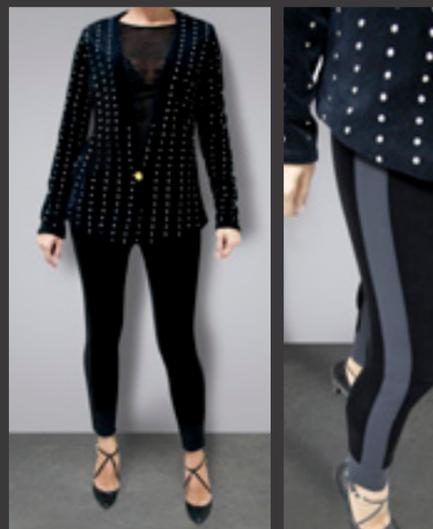
EMMA WATSON

CONSEILS D'EXPERT

By Farid Tayeb
ZARA Maroc
Brand Manager



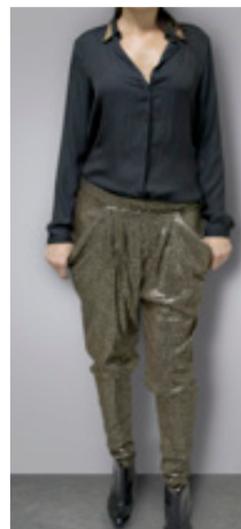
Nous avons questionné Farid Tayeb, sur le sujet. Brand Manager chez Zara Maroc depuis de nombreuses années et grand spécialiste de la mode femme, il s'est largement fait connaître grâce à son regard aiguisé sur les coupes des vêtements et la qualité des conseils mode qu'il offre à ses clientes.



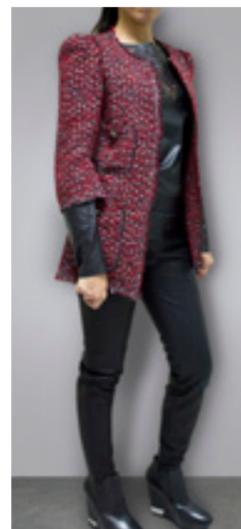
ZARA
Pantalon en velours
799 MAD

Cher Farid, on voit, en cette saison, beaucoup de basiques constitués de matières et de textures insolites (Néoprène, vinyle etc), relevant d'une recherche textile parfois très poussée. Que pensez-vous de cette tendance? Cette tendance apparaît et est présentée différemment cette saison. En effet, sur les saisons précédentes ce genre de matière que sont le néoprène, le vinyle ou le skai (simili cuir) était proposée en pièce intégrale, c'est-à-dire nous avions par exemple un top ou un pantalon fait d'une seule matière qu'est le néoprène ou le skai. Tout d'abord, cela était relativement difficile pour les clientes de pouvoir compléter une tenue à partir de ces pièces à moins évidemment d'être très «Trendy» et dans ce cas, on se dirige plus vers une minorité relativement réduite. Ensuite, le second problème est que l'on se lasse de ce genre de pièces puisqu'il y a très peu d'alternatives pour les porter.

Ma pièce préférée est un manteau bimatière cuir/polyster, il est à 1499dhs (ce qui est un très bon prix). La coupe est cintrée et très féminine. Il est fait sur la base d'un perfecto ce qui le rend très mode avec un style «rock-biker». Il est noir et se porte donc très facilement (jean, robe, pantalon en cuir, jupe,...). L'ensemble de la collection propose le bimatière du style le plus classique au plus teenager. Ainsi, on aura des leggings coton/cuir, de la maille avec des touches de dentelles (ou cuir). On retrouve même cette tendance au niveau des chaussures qui proposent des modèles ayant des talons de matières différentes. Sur cette saison, on retrouve quasiment plus d'imprimés, tout se joue sur la coupe et les matières. Il y a le mix velour/dentelles qui fait très «couture» des vestes, mailles, t-shirts avec des clous, perles et sequins. Il y également le kaki qui est très présent (souvent en camouflage ou militaire) et que l'on voit bcp avec du jean ou du cuir.



ZARA
Chemise col à Plaques
399 MAD



ZARA
Veste Fantaisie Cuir
1199 MAD



ZARA
Robe
799 MAD

Cette saison, ces matières existent encore la seule différence, c'est qu'elles sont présentées en étant combinées à d'autres matières. Ainsi, on aura du néoprène mixé à du coton, de la soie à du cuir, etc...Le mix de deux matières donne une valeur ajoutée aux produits, un côté designer comme si le produit était unique...

Pour conseiller au mieux vos clientes, quelles fausses notes ne faut-il surtout pas commettre (même si on voit de tout sur les podiums ;) ? Dans un premier temps, je pense qu'il importe la tendance, on se doit d'être honnête dans ce que l'on peut proposer aux clientes. Je m'explique, certaines pièces, matières et coupes ne conviennent pas à toutes les morphologies. De ce fait, il est important de repérer le besoin de la cliente mais également de savoir quelle est la limite dans la proposition de nouveaux produits. Le but étant d'apprendre à nos clientes de changer leurs habitudes vestimentaires et d'oser par elles-mêmes. Ensuite, je pense que certaines tendances sont peut-être un peu trop décalées pour être portées au quotidien. Par exemple, le mix d'imprimés (carreaux/trayures, pois/fleuris,...).

Quel est mix de textures à priori inattendu proposeriez-vous à nos lectrices ?

Cette saison chez Zara, nous avons un manteau composé de cuir et laine bouillie. La laine bouillie (matière plutôt classique permet d'avoir une pièce chaude pour l'hiver et le cuir donne un côté rock, ce qui le rend chic mais mode. Mais cette saison, je recommande particulièrement le mix dentelle/transparent qui est à la fois chic et sexy.

Au niveau de l'entretien des vêtements, le fait que 2 textures «cohabitent» sur un seul et même vêtement demande-t-il une vigilance particulière ?

Le mix de deux matières se fait la plupart du temps de la manière suivante, les matières nobles et chères ensemble, et les matières plus «cheap» ensemble. Pour le mélange de matières chères, il est préférable de laver le vêtement à la main ou de l'emmener au pressing. Pour les pièces beaucoup moins chères, il n'y a pas de recommandation particulière mise à part respecter les indications des étiquettes quant au degré de lavage.



THE BEST
CHOICE
OF THE
EXPERT