

MOROCCO MALL

NEWS

N° 4 | Av.Mai.Juin 2011

fnac

**LA FNAC, DESTINATION
CULTURE ET TECHNOLOGIE**

**LA DREAM TEAM
DE LA CONSTRUCTION**

**MOROCCO MALL
MANAGEMENT**

**AZUELOS
HISTOIRE D'UNE MARQUE**





DÉTERMINATION ET MAÎTRISE

Plus que quelques mois devant nous avant le grand jour. Vous êtes engagés dans la partie la plus sensible du projet, l'aménagement des 337 points de vente, et ce, depuis le kick off des travaux privatifs dont le coup d'envoi a été donné en janvier dernier.

Sous les yeux d'un nombre grandissant d'observateurs, le Morocco Mall prend forme, de plus en plus de visiteurs internationaux saluent à la fois la prouesse technique et la dimension hors normes du projet. La création de 5000 emplois dont l'annonce a fait sensation auprès des jeunes Marocains, est probablement la meilleure locomotive à notre ambition. Plus que des emplois, ce sont des plans de carrière que nous allons générer.

Il faut être au rendez vous. L'équipe Al Amine d'Investissement dédiée à la construction l'a fait. Mission accomplie en un délai record pour ces bâtisseurs à qui nous consacrons un dossier spécial.

Ce numéro est aussi l'occasion de vous rappeler les nombreuses missions du mall management, une équipe qui s'organise et qui est à pied d'œuvre dans la mise en place des dispositifs stratégiques du mall. Véritable épine dorsale du système, c'est l'équipe du mall management qui centralisera l'ensemble des actions menées pour assurer le trafic, les services, tout comme la stratégie de gestion ou encore la stratégie de communication et marketing du mall, pour n'en citer que quelques unes.

Nous emprunterons également la voie de la culture et de la technologie dans ce numéro avec la FNAC. Une marque innovante au concept plein d'attraits que nous sommes heureux de vous présenter tant sa présence au sein du mall est essentielle.

C'est sur votre maîtrise organisationnelle ainsi que sur la rapidité d'exécution de vos prestataires que repose désormais l'ouverture du mall. Détermination et maîtrise, deux ressources majeures dans lesquelles il faudra constamment puiser pour ne pas perdre de vue notre objectif commun.



SOMMAIRE

N° 4 | Avr. 2011

> | Événement

- > LE KICK-OFF DES TRAVAUX DES MAGASINS P.6
- > AKSAL ACADEMY...LE LANCEMENT P.8
- > DES ÉTUDIANTS DE YALE AU MOROCCO MALL P.9

> | Des experts nous accompagnent

- > LA CONSTRUCTION COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE P.10
- > RENCONTRE AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL TECHNIQUE DU MOROCCO MALL..... P.12
- > LA DREAM TEAM DE LA CONSTRUCTION P.14

> | Destination culture et technologie

- > LA FNAC P.16

> | Morocco Mall Management P.22

> | Histoire d'une marque

- > AZUELOS P.26

> | Actu & Média P.29

ADRESSE DE LA RÉDACTION : Immeuble ZARA - Cellule Publications AKSAL - 3^{ème} étage
5 Bd. El Massira Al Khadra - Casablanca - MAROC

ADRESSE E-MAIL : laredaction@morocomall.com

DIRECTEUR DES PUBLICATIONS ET DE LA RÉDACTION : Nelly Pagotto Lahlou

CONCEPTEUR RÉDACTEUR : Alixanne Chapon

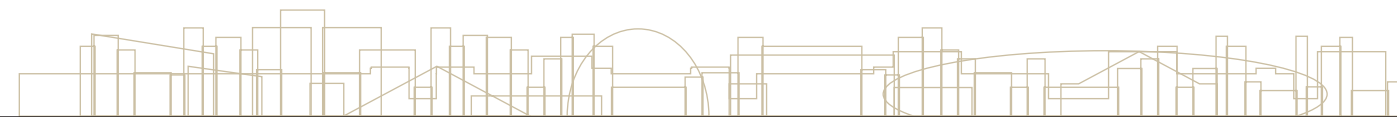
RESPONSABLE ARTISTIQUE : Mehdi Farhi

PRODUCTION : Cellule Événementielle

IMPRESSION : Maghreb Color

PHOTOGRAPHE : Franck Beugniot

REMERCIEMENTS : Salah Eddinne Nasbi, Siham Guerra, Akeel Bissiso, Omar Bennouna, Hayssam Hajjar, Anissa Jarrar, Bart Sanders, Hind Mjid, Sebastien Azuelos.



Le **KICK-OFF** des travaux des magasins

En janvier dernier, à l'occasion du démarrage des travaux des 50 premiers locaux, une visite de chantier suivie d'un brunch a été organisée au Morocco Mall. Déroulé en présence de la présidente Mme Akhannouch et de M. Bississo de la société Al Amine Investissement, cet événement fut l'occasion de présenter l'état d'avancement global du mall à travers ses locomotives

principales, telles que la Fnac, les Galeries Lafayette, le cinéma IMAX, l'Aquarium, etc. Ensuite, tout au long du brunch, différents intervenants ont insisté sur l'importance que les travaux des locaux soient lancés au même moment, que les magasins soient délimités par des bâches et que le cahier des charges soit signé en accord avec l'architecte. Des conditions indispensables à la réussite de ce projet. Mais encore, l'importance de la prise en compte de la logistique et du choix des prestataires a également été soulignée, afin d'anticiper les contretemps pouvant survenir au niveau des douanes, de la livraison de marchandises, etc. D'ailleurs, pour ceux dont c'est la 1^{ère} expérience dans le domaine de la construction, JLL s'engage à les aider dans leur recherche de corps de métiers

en mettant à leur disposition toute une liste de prestataires qualifiés. L'objectif final étant de se tenir fin prêts pour la fameuse période de rodage, dernière étape cruciale avant l'ouverture tant attendue du Morocco Mall.





AKSAL ACADEMY... LE LANCEMENT

Le 14 février dernier, une cérémonie a été organisée sur le chantier du Morocco Mall. L'événement tenu en présence de la Présidente du Groupe Aksal, du Ministre de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, du Ministre du Commerce de l'Industrie et des Nouvelles Technologies et du Directeur Général de l'ANAPEC, avait pour objectif la signature de convention entre le Groupe Aksal et l'ANAPEC.

Un partenariat ambitieux répondant aux importants besoins en ressources humaines du Groupe Aksal à la veille de l'ouverture du Morocco Mall. Dans les mois à venir, il devrait permettre de recruter pas moins de 1200 personnes dans des domaines variés tels que le retail, le luxe, l'immobilier commercial, les grands magasins, etc. Par ailleurs, afin d'optimiser le temps et de récolter les milliers de candidatures attendues, le site web www.aksalacademy.com a été mis en ligne dans la foulée.



DES ÉTUDIANTS DE YALE AU MOROCCO MALL



En mars dernier, après le Ghana, ce fut au tour de la ville blanche, plus particulièrement le chantier du Morocco Mall d'accueillir les étudiants de l'Université de Yale. S'inscrivant dans le cadre de leur programme d'étude en 3^{ème} année de MBA portant sur les différentes stratégies économiques de développement dans les pays émergents, ce voyage universitaire initié par l'Université

de Yale a pour but de leur donner un aperçu des projets les plus innovants dans ces pays et surtout leur faire réaliser les enjeux du secteur ainsi que les différents challenges liés au monde du retail. Cette visite de chantier presque improvisée a donc permis à nos invités de marque de découvrir toute la dimension du projet, mais également d'expérimenter l'hospitalité marocaine.

La construction comme vous ne l'avez jamais vue

A la veille de l'ouverture, Morocco Mall News vous dévoile les dernières techniques novatrices utilisées pour la toute 1^{ère} fois au Maroc sur ce chantier complexe et inédit. Des technologies pointues et avant-gardistes qui révolutionnent l'univers de la construction.



Le concept du « Design and Build » : l'efficacité avant tout

C'est une technique généralement utilisée à l'étranger dans la construction industrielle. Le principe est simple, la construction du mall et le design ne font qu'un, ils sont traités comme une unique entité et les 2 phases habituellement dissociées sont effectuées en simultané. Un avantage considérable car cela permet de gagner du temps et de respecter les délais.

Le « Post Tension » : un système inédit

C'est l'une des technologies phares du Morocco Mall. Utilisée pour la toute 1^{ère} fois au Maroc, cette technique inédite réalisée par l'entreprise CCL, vise à consolider la structure du Morocco Mall et à assurer une plus grande résistance aux tremblements de terre, tout en garantissant une économie d'espace et de hauteur conséquente grâce à une dalle plus fine. Mais c'est aussi un gain de temps considérable sachant que dans le cas du Morocco Mall, cette technique a permis d'avancer à raison de 20 000m² de béton par mois, ce qui a permis de finaliser les gros œuvres en moins d'un an.



Un Mall anti-sismique et étanche

Aligné sur les normes internationales, le Morocco Mall a été pensé et conçu anti-sismique. Pour cela, des voiles de béton armé latéraux de plus de 3 km ont été utilisés sur le mall. Grâce à ce système, on arrive à mieux contenir l'interaction entre le bâtiment et le sol et ainsi prévoir et lutter contre les risques liés à un tremblement de terre. Afin que cette technique fonctionne parfaitement, des normes de construction parasismique ont été appliquées à la lettre et une étude des sols et du renforcement des structures a été menée au préalable. Par ailleurs, du fait de sa situation en front de mer, le design du mall a été entièrement conçu sur le modèle d'un bateau tant au niveau de la structure que de l'étanchéité et est donc totalement waterproof.

Comment ça marche ?

Pour que cela fonctionne, il faut dans un 1^{er} temps disposer les câbles de précontrainte dans des gaines incorporées au béton. Après la prise du béton, les câbles sont tendus au moyen de vérins de manière à comprimer l'ouvrage au repos. Toute la complexité de cette technique réservée aux grands ouvrages réside dans le fait qu'elle nécessite la mise en œuvre d'armatures imposantes afin de permettre la mise en tension des câbles.

Rencontre avec le Directeur Général Technique du Morocco Mall

Bénéficiant d'une expérience de plus de 38 ans dans le domaine de la construction et des grands projets, M. Akeel Bississo a participé à des projets immobiliers d'envergure à travers le monde. Aujourd'hui Directeur Général Technique du Morocco Mall, il dirige de A à Z et ce, depuis le début, les différentes phases techniques de la construction du chantier...

Au regard de votre CV particulièrement impressionnant, pourriez-vous nous raconter brièvement votre parcours ?

De nationalité américaine, je suis titulaire d'un Master en génie civil de l'université Southern California à Los Angeles. J'ai travaillé là bas pendant plus de 20 ans et participé à la réalisation de projets dépassant plusieurs centaines de millions de dollars. J'ai également géré plusieurs projets internationaux d'envergure en Afrique et au Moyen Orient, dont la construction de la Centrale Nucléaire de Koberg ou la construction de la plus grande unité d'air conditionné au Monde pour la mosquée Al Haram à la Mecque. Cette mission a d'ailleurs été classée par les médias comme étant une réalisation hors du commun tant au niveau de l'ingénierie, de la construction que de la logistique. A

ce jour, aucune unité équivalente n'a vu le jour. Tout au long de mon parcours, j'ai été polyvalent dans le sens où j'ai dirigé aussi bien des projets industriels, que des projets liés aux loisirs, des tours, des centrales électriques, etc.

Nous avons appris que vous étiez en quelque sorte « un expert des délais ». Pouvez-vous nous en dire plus ?

Pour ne citer qu'un exemple, j'ai dirigé la construction d'une ville entière dans un délai de deux ans. En termes de logistique et de management de projet, ce fut un véritable cas d'école. D'ailleurs, concernant les gros œuvres du Morocco Mall, on peut se féliciter de les avoir achevés en seulement dix mois alors qu'en général au Moyen-Orient, ce type de projet peut prendre entre 14 et 16 mois. Une prouesse accomplie grâce aux



M. Akeel Bississo

Directeur Général Technique du
Morocco Mall

différents experts que nous avons sollicités ainsi qu'aux équipes d'Al Amine. D'ailleurs, le Morocco Mall sera achevé en 2 ans et demi au lieu de 3 ans et demi à 4 ans normalement.

Justement, pouvez-vous nous citer quelques unes des entreprises qui ont participé à ce projet ?

Design International, SGTm, Spie, Martifer, Wave, Oger International ou encore Archi Design. Toutes des sociétés de renom regroupant à elles seules près de 5 nationalités différentes.

Pouvez-vous nous parler de votre équipe au Morocco Mall?

C'est une toute nouvelle mission au Maroc et l'équipe marocaine que j'ai formée et

avec qui je collabore est extrêmement talentueuse, dans le sens où elle a œuvré à la réalisation d'un projet complexe. La performance de l'équipe a été qualifiée de remarquable et leurs efforts ont permis une grande performance lors de la construction tout en générant des économies importantes.

Un mot sur le Morocco mall ?

Au regard des plus grands projets, le Morocco Mall est unique et surtout très innovant de par sa conception et son design incroyable qui lui ont d'ailleurs valu de remporter le très convoité et prestigieux CNBC Arabian Awards en 2010. Il s'est vu attribuer 5 étoiles dans la catégorie commerciale, ce qui est considéré comme l'une des reconnaissances les plus prestigieuses dans le secteur de l'immobilier.

M. Akeel Bississo
Directeur Général Technique
du Morocco Mall



M. Zouhair Idrissi
Développement des Projets
Immobiliers : Concept et Réalisation
et Gestion de Patrimoine du Groupe



M. Omar Bennouna
Directeur du Développement
BU Immobilier



M. Abdelali Taii
Directeur au sein du Pôle
Immobilier d'Aksal



Mlle Rita Gharbi
Juriste du Groupe Aksal



Mme Maria HAMDI
Architecte Galeries Lafayette
Morocco Mall



M. Abdessalam Derqaoui
Architecte Directeur
de Production au sein de la BUIC



M. Adil MOKADDEM
Architecte Fnac Morocco Mall



LA DREAM TEAM DE LA CONSTRUCTION



Mme Imane Benghalem
Chargée du Développement
des Loisirs



M. Mohammed Elidrissi
Chargé de Mission



Mme Habiba Belkacem
Chargée de Coordination



M. Mohamed Benbrahim
Chargé du Contrôle Financier
et Budgétaire du Projet



M. Abdelouahed Dahri
Responsable des Achats et
Marché du Morocco Mall



M. Abdallah Arabi
Conseiller Technique



M. Redouane Essadki
Responsable Patrimoine
Assurance et Prévoyance

fnac Destination culture et technologie

Enseigne référente et leader en produits culturels et technologiques en France, la Fnac s'installe bientôt au Maroc à Casablanca dans un premier temps puis à Rabat, Marrakech et Tanger et va faire évoluer nos modes de consommation en tirant l'offre de produits et services vers le haut. A travers ce premier magasin, c'est tout l'esprit de la Fnac qui s'installe au Morocco Mall. Une destination découverte et plaisir, toujours à l'affût des dernières tendances pour les petits et les grands, curieux et passionnés. Retour sur les spécificités d'une marque pas comme les autres.



Crédit photo : L. Zyberman



Crédit photo : FNAC

L'Histoire de la Fnac : là où tout a commencé...

C'est en octobre 1954, Boulevard Sébastopol dans le 1er arrondissement de Paris que la première Fnac a vu le jour. D'abord spécialisée dans le matériel

cinéma et photo, l'enseigne avant-gardiste n'a cessé d'élargir ses rayons au fil des années via l'introduction des produits autour du son, puis du livre en 1974. Aujourd'hui présente dans 7 pays à travers 148 magasins, la Fnac est devenue le lieu incontournable pour s'équiper, se cultiver et partager ses passions...

Forte de son expérience de multi spécialiste, la Fnac au Maroc sera :

Le lieu de toutes les découvertes

Matériel informatique, photo, Hi-Fi, téléphonie, TV Vidéo, livres, disques, DVD,

jeux vidéos... la Fnac sera le lieu unique où toutes les technologies et les cultures se croisent. Sur une surface totale de 2700 m², avec plus d'une soixantaine de collaborateurs au service du client, c'est une nouvelle génération de magasin à vivre au Maroc dans lequel le visiteur se laissera guider pour se cultiver et tester le matériel en toute sérénité.

Là où le conseil expert et indépendant servira d'abord le client

En magasin, ce sont plus de 60 collaborateurs à votre service. Parmi eux, les conseillers de vente seront spécialistes dans leur domaine, de véritables experts passionnés ayant une parfaite connaissance et maîtrise des produits et de l'actualité y afférant. En toute

indépendance vis-à-vis des marques, ils guideront les néophytes comme les initiés dans leurs curiosités et leurs passions selon leurs besoins, leurs usages et leur budget.



Crédit photo : L. Zyberman



L'offre sera la plus large et la plus diversifiée dans de nombreux domaines

La Fnac proposera une large offre de produits technologiques pour tous, de l'entrée de gamme au premium et les nouveautés côtoieront les grands classiques en livre, musique et DVD, jeux vidéos. La Fnac au Morocco Mall sera également une des rares Fnac au monde à offrir une large gamme de produits papeterie, jeux et jouets.

Des produits exclusifs et innovants alliant tendance et high tech, souvent en avant première, étonneront et séduiront les plus avisés.

Côté livre, la Fnac, proposera plus de 35 000 références en langue arabe, française, anglaise, espagnole ou berbère. Ce sera la plus grande librairie au Maroc. En DVD et en CD ce sont respectivement près de 7000 et 5000 références qui seront proposées.

Des univers thématiques

Regarder, apprendre, toucher, tester... Synonyme de plaisir et de partage des passions avant tout, la Fnac offrira plusieurs espaces thématiques dédiés à l'informatique, aux consoles et jeux vidéo, à la Hi-Fi, au home cinéma, à la jeunesse, à la lecture. En plus de ces lieux de rendez-vous un espace café vous accueillera pour vous détendre.

Un éventail de services adaptés

Pour un achat en toute tranquillité, la Fnac proposera l'accès à des services adaptés autour de certains produits tels que la livraison et l'installation à domicile...

fnac

Crédit photo : L. Zylberman

Un programme d'animation non stop en magasin

De nombreuses animations gratuites et variées seront proposées aux clients tout au long de l'année et pour tous : enfants, adolescents et adultes. Ce sont des ateliers d'initiation, démonstrations de nouvelles technologies, jeux vidéos en équipe, mini concerts, dédicaces, rencontres avec les auteurs, débats d'actualité, lectures et contes... qui ponctueront la vie du magasin. Le programme des rendez-vous culturels et technologies de la Fnac sera le reflet de l'actualité marocaine et internationale et portera une attention particulière aux nouveaux talents.

La Fnac dans le Monde:

- 148 magasins dans le monde
- 82 magasins en France
- 19 000 salariés
- 21 millions de clients par an en France dont 90% sont satisfaits de leur visite en magasin
- 4 373 millions d'Euros de chiffre d'affaires en 2010

Crédit photo : L. Zylberman

L'EXPERTISE DES MALLS

Le Mall Management consistera à optimiser le fonctionnement et la rentabilité du Morocco Mall grâce à diverses prestations telles que la gestion locative, l'animation de l'espace, etc. L'objectif final étant d'accueillir les visiteurs dans un lieu d'exception pour une expérience unique et ce, dès l'entrée du Mall jusqu'au pas de porte de votre local. Rappel du rôle du futur gestionnaire du Mall...

Qui sommes nous ?

Le Mall management est une équipe pluridisciplinaire bénéficiant d'une forte expertise dans les Malls, surtout ceux de destination. Il s'engage à fournir un savoir-faire professionnel grâce à des relations basées sur la confiance, l'écoute et l'échange. Le Mall management vous propose également une expertise multi métiers ainsi qu'une forte réactivité, une prise de décisions sans failles et bien entendu un service de qualité.



Les principales missions du Mall management :

- Garantir le trafic au sein du Morocco Mall et inciter à la consommation
- Vous fournir une excellente compréhension du fonctionnement du Mall
- Mettre en place une stratégie de gestion des relations
- Elaborer une stratégie Marketing & Communication du Mall comprenant son plan de lancement, le programme des promotions et des événements
- Assurer la gestion financière du Mall
- Vous assister dans la réalisation de vos locaux pour être prêts lors de l'ouverture
- Assurer la gestion administrative globale du Mall et sa mise en œuvre grâce au développement de procédures pour l'ensemble des services
- Etablir les procédures de protection du Mall (incendie, sécurité, etc.) et de maintenance du Mall
- Définir les procédures de mise en place et de suivi du service de nettoyage et entretien du Mall
- Définir les installations et équipements nécessaires à la maintenance du Mall

Un espace animé

Le Mall management offrira toute une panoplie de services pratiques et ludiques. En effet, pensé et conçu comme un véritable lieu de vie, le Morocco Mall sera rythmé tout au long de l'année par des spectacles, concerts et animations en tout genre. Un service de garderie sera également proposé. L'objectif du Mall management étant de faire du Morocco Mall un espace de vie à la fois créatif et animé.

Le Mall Management vous permet de :

- Doper le trafic
- Dépasser vos objectifs
- Fidéliser les visiteurs
- Optimiser la qualité de service

Le Mall management c'est :

- + de 200 agents de Sécurité
- + de 300 agents d'entretien
- + de 30 techniciens
- + de 30 membres dans le Mall Management.
- + de 30 spécialistes dans le jardinage
- + de 50 personnes pour la gestion du parking
- + de 20 personnes à l'écoute des visiteurs

Il garantit aux visiteurs :

- Un moment agréable pour se divertir en famille
- Une grande sécurité
- Des services pratiques (parking, garderie, etc...)
- Une offre diversifiée

AZUELOS

Une légende dans l'histoire de la haute joaillerie au Maroc



Pionnière dans la haute joaillerie au Maroc, avec plus de 90 ans d'existence sur 4 générations, la maison Azuelos est devenue au fil des années une véritable référence. Une distinction qu'elle doit à son style traditionnel revisité mêlant élégance et raffinement. Retour sur une enseigne pas comme les autres...

AZUELOS

Au départ, quelles étaient les ambitions d'Azuelos ?

Au début, en 1920, et ce durant plusieurs années, Azuelos était un bijoutier renommé à Rabat. Pendant des décennies, nous avons construit un rapport de confiance auprès de notre clientèle, ce qui nous a permis d'acquérir de la crédibilité. C'est grâce à cela, même si ce n'était pas conscient, que nous avons réussi à fidéliser notre clientèle et avons pu par la suite ouvrir d'autres points de ventes, notamment à Casablanca.

Quel moyen de communication avez-vous privilégié pour faire connaître l'enseigne ?

La presse écrite. Au départ c'était essentiellement du bouche à oreille et c'est seulement il y a une quinzaine d'années, avec l'arrivée des 1^{ers} magazines féminins que nous avons commencé à communiquer sur notre enseigne. Aujourd'hui, nous sommes

assez présents dans la presse, c'est notre unique moyen d'expression. D'ailleurs, nous avons même sorti notre propre magazine « AZUELOS Magazine » distribué en boutiques. Une façon de contrôler notre image, de véhiculer des idées fortes et surtout de rester fidèle à l'esprit de la maison Azuelos. Car communiquer sur des bijoux reste un domaine très délicat.

Deux mots pour définir la maison Azuelos...

Authenticité et raffinement.

La particularité des enseignes Azuelos ?

C'est une enseigne familiale et nous mettons un point d'honneur à maintenir un environnement chaleureux et un accueil personnalisé dans chacune de nos boutiques.

La «Khmissa» ou «main de fatma» est l'emblème de votre enseigne, votre modèle culte ? Pourquoi l'avoir choisie ?

Car c'est un modèle intemporel. La Khmissa a été la première icône ayant permis de représenter notre style et de nous identifier à travers juste une forme. A l'époque nous étions les premiers à reprendre ce symbole sous des lignes modernes et épurées. Nous avons créé notre toute 1^{ère} Khmissa il y a quinze ans et depuis nous n'avons cessé de la revisiter à travers plus de 500 déclinaisons.

La maison Azuelos distribue également des marques prestigieuses telles que Rolex, Chanel, Jaeger LeCoultre, etc. Pourquoi avoir choisi ces marques ?

Lors de l'abaissement des droits de douane beaucoup de marques étrangères sont arrivées au Maroc, et parmi elles certaines marques horlogères se sont dirigées vers notre maison, car en tant que joailliers nous avons le même type de clientèle et offrons un réseau de

distribution adapté à ces produits. Aujourd'hui c'est un plus non négligeable pour nous et notre clientèle car cela nous permet d'offrir une plus grande diversité de produits.

Quelle est votre clientèle cible ?

Notre clientèle est à 99% marocaine. Nos bijoux correspondent aux attentes de notre clientèle car ils puisent leur inspiration du style traditionnel tout en étant revisités au goût du jour.

La haute joaillerie est un secteur en pleine expansion au Maroc, comment faites-vous pour lutter contre la concurrence ?

En terme de communication nous n'avons rien changé, par contre nous avons accentué nos efforts sur la création. Nous avons l'avantage de connaître le marché, les attentes de la clientèle et l'on peut donc se permettre, contrairement aux marques internationales, de proposer des gammes de produits très larges, adaptées aux goûts de nos clients. D'autre part, même s'il est vrai que nous sommes sur le même secteur ce n'est pas de la concurrence directe car notre style reste néanmoins différent.

Avec déjà 4 enseignes, trois à Rabat et une à Casablanca, qu'est-ce qui vous a poussé à ouvrir un nouveau magasin au Morocco Mall ?

Tout d'abord l'opportunité unique de se retrouver dans un environnement entièrement pensé pour le commerce et le secteur haut de gamme. Ici, notre clientèle pourra circuler en toute sécurité dans un univers esthétique et retrouver un concentré de marques de luxe.

Comment qualifieriez-vous cette expérience ?

Unique car c'est la 1^{ère} fois qu'un vrai mall s'installe au Maroc et cela va révolutionner le monde du commerce.



ENTREPRISES Centres commerciaux

Plus qu'une affaire immobilière!

Pendant longtemps, les centres commerciaux étaient pensés comme des projets immobiliers. Ce n'est plus le cas. Maintenant, leur gestion et leur rentabilité prennent le devant.

Par Jean-Denis Baud

Malgré la débauche qu'ont connue plusieurs centres commerciaux, des groupes immobiliers mais aussi étrangers comme par exemple le japonais, ont investi ces espaces au Maroc. Ainsi, ils s'efforcent pas à investir massivement dans des projets toujours plus grands, à l'image du Morocco Mall, qui ambitionne de devenir le plus grand Mall d'Afrique. Un expert du domaine explique que ces acteurs de commerce ont conscience que les centres de distribution sont une source de revenus et qu'ils ne peuvent pas se contenter de louer des locaux. Ils ont donc investi dans la gestion et la maintenance de ces centres, ce qui leur permet de générer des revenus supplémentaires. C'est dans la gestion et non la simple location que se trouve la véritable rentabilité de ces centres.



Source: L'Espresso, France 2011

L'ARCHITECTURE NOUS PARLE

Traduire les raisons profondes qui caractérisent l'architecture nous fait comprendre son message: il repose sur l'importance des infrastructures, moins dans le sens de la construction de services et de circulation urbaine que dans la création d'espaces de vie et d'expressions.



Des murs et des messages

Les bâtiments dans nos villes se dressent et se défont. Ils sont le support de nos vies, ils nous accueillent et nous protègent. Ils nous parlent et nous écoutent. Ils nous racontent l'histoire de notre ville et de notre époque. Ils nous montrent ce que nous sommes et ce que nous voulons être. Ils nous donnent un sens à notre existence et nous aident à nous situer dans le monde. Ils nous permettent de nous exprimer et de nous connecter les uns aux autres. Ils nous donnent un cadre à notre vie et nous aident à nous sentir chez nous. Ils nous racontent l'histoire de notre ville et de notre époque. Ils nous montrent ce que nous sommes et ce que nous voulons être. Ils nous donnent un sens à notre existence et nous aident à nous situer dans le monde. Ils nous permettent de nous exprimer et de nous connecter les uns aux autres. Ils nous donnent un cadre à notre vie et nous aident à nous sentir chez nous.

L'ECONOMISTE

Le groupe Aksal lance son Academy

Le groupe Aksal a annoncé la création de sa propre académie dédiée au recrutement et à la formation.

Portail Femme

Accueil Actualités Femme du mois Contact Equipe

Morocco Mall recrute 5.000 personnes

À l'aube de l'ouverture du Morocco Mall qui générera 5000 emplois directs, le Groupe Aksal, en partenariat avec l'ANAFEC, a créé l'Aksal Academy. Une académie dédiée au recrutement et à la formation.

Le Groupe Aksal a annoncé la création de sa propre académie dédiée au recrutement et à la formation. Cette académie, baptisée Aksal Academy, sera ouverte prochainement. Elle aura pour mission de former le personnel du Morocco Mall qui sera ouvert prochainement. L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue, lundi 14 février, en plein chantier du Morocco Mall, sur la corniche de Casablanca pour annoncer la signature d'un partenariat privé-public avec l'ANAFEC pour le recrutement et la formation de 5.000 personnes. «La création d'Aksal Academy est le fruit d'une collaboration entre le groupe Aksal et l'ANAFEC», a déclaré Salwa Idissi, directrice générale du Commerce et des Nouvelles technologies et du Marketing du groupe Aksal. La cérémonie de signature de la convention entre Aksal et l'ANAFEC a eu lieu en présence de représentants des deux institutions. Dans le cadre de ce partenariat, le groupe Aksal s'engage à accompagner le grand projet de développement du Morocco Mall et à recruter et former 5.000 personnes. Ainsi, l'Aksal Academy sera ouverte prochainement.

au fait®

ACTUALITES ECONOMIE INDUSTRIE BOURSE AGRICULTURE PÊCHERIE

75 ANNAIRE - AGRICULTURE - BOURSE - 15022011 A 01:06

La création de l'Académie Aksal confirme le dynamisme du commerce et de la distribution

La création de l'Académie Aksal est une initiative qui confirme le dynamisme du secteur du commerce et de la distribution au Maroc. Elle vise à former le personnel du Morocco Mall qui sera ouvert prochainement. L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse tenue, lundi 14 février, en plein chantier du Morocco Mall, sur la corniche de Casablanca pour annoncer la signature d'un partenariat privé-public avec l'ANAFEC pour le recrutement et la formation de 5.000 personnes. «La création d'Aksal Academy est le fruit d'une collaboration entre le groupe Aksal et l'ANAFEC», a déclaré Salwa Idissi, directrice générale du Commerce et des Nouvelles technologies et du Marketing du groupe Aksal. La cérémonie de signature de la convention entre Aksal et l'ANAFEC a eu lieu en présence de représentants des deux institutions. Dans le cadre de ce partenariat, le groupe Aksal s'engage à accompagner le grand projet de développement du Morocco Mall et à recruter et former 5.000 personnes. Ainsi, l'Aksal Academy sera ouverte prochainement.

Formation pro Aksal s'investit

Le groupe Aksal a décidé de mettre en place une académie de formation destinée aux 5.000 personnes dédiées au Morocco Mall. L'Académie Aksal a multiplié les partenariats et la formation sera dispensée par l'ISCAE, l'Ecole française des affaires et la CFCIM.

Nous vous invitons à nous faire part de vos avis et suggestions
à l'adresse suivante :

L'ARÉDACTION
L'ARÉDACTION @moroccomall.com
L'ARÉDACTION



fnac

Crédit photo : L. Zyberman

